

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Vierzehnte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 17/2025

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

34. Jahrgang/25.06.2025

Vierzehnte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 12. Februar 2025 die vierzehnte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen.“

Artikel I

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- b) werden die folgenden Module ersatzlos gestrichen:
 - Modul 70: Digital Marketing and Web Analytics
 - Modul 73: IT Security and Privacy
- c) werden die folgenden Module hinzugefügt:
 - Module 33: Causal Inference in Marketing
- d) Werden die folgenden Sätze:

„Die Module 70-74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre bzw. der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Statistik in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen.“

ersetzt durch

„Die Module 71-74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die vierzehnte Änderung der Studienordnung am 5. Juni 2025 bestätigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Fachlicher Wahlpflichtbereich

	Bereich A: General Management	Credits
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule des Bereich B sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen	Credits
	Volkswirtschaft	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	
106	Competition Policy	6
161	Game Theory	6
	Methodische Grundlagen	
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	Bereich C: Betriebswirtschaftslehre	Credits
	Accounting Courses	
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6

24	Master Tax Seminar	6
	Marketing	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
33	Causal Inference in Marketing	6
	Management	
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
	Entrepreneurship and Innovation	
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Finance	
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Methodische Grundlagen	
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6

Die Module 71-74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Volkswirtschaftslehre	
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
138	Political Violence and Conflict	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
201	Selected Topics in Economics	6
	Methodische Grundlagen	Credits
80	Time Series Analysis	6
81	Quantitative Spatial Economics	6

82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

	üWP-Module	Credits
üWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10
üWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10

Module 33: Causal Inference in Marketing		Credits: 6 Total workload: 180 hours	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The module focusses on experimental and quasi-experimental approaches to identify and infer causal relationships in a marketing context, such as the impact of online ads on website visits or price discounts on demand. Students have knowledge about counterfactual reasoning when optimizing marketing actions and are able to apply various methods like difference-in-differences, regression discontinuity, instrumental variables, propensity score matching, synthetic control, and selection bias correction to estimate the causal marketing effects. Students can also clearly assert identifying assumptions and explore the behavioral mechanism of a causal effect. Additionally, students know how firms use customer data to create optimal targeting policies and can evaluate their effectiveness. Students are able to use the statistical software R to manage (potentially large) data sets, to estimate causal effects, and to communicate the findings.</p>			
<p>Precondition (Recommended module or comparable previous knowledge): It is recommended that students have completed the module 8.1 "Applied Econometrics" and have a basic understanding of marketing instruments and strategies.</p>			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Causal Inference in Marketing	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation and preparation	The course provides an overview on experimental and quasi-experimental approaches, further theoretical background and marketing applications.
Exercise Causal Inference in Marketing	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation and preparation	In-depth study of various marketing papers and computer-based exercises on applying the course content to marketing data.
Final exam	<u>60 hours</u> Portfolio (30.000 Zol.) or written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semesters		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		
Applicability of the module	Masterstudium Betriebswirtschaftslehre, Masterstudium Volkswirtschaftslehre, Masterstudium Economics and Management Science (MEMS), Masterstudium Wirtschaftsinformatik, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, Masterstudium Statistik		

Vierzehnte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 12. Februar 2025 die vierzehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die vierzehnte Änderung der Prüfungsordnung am 5. Juni 2025 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (120 LP)¹

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (20 LP)					
	Masterarbeit	20	keine	Die Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 -120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP) (die 70 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Es sind Module im Umfang von 18 LP aus dem Bereich A: General Management, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen, 30 LP aus dem Bereich C: Betriebswirtschaftslehre und 24 LP aus dem Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.					
Bereich A: General Management		18			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Written exam (120 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL)	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
3	Marketing Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
4	Organization and Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
6	Finance Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen		18			
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	oder Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6			

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis oder Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja	
103						
106		Competition Policy	6		keine	ja
161		Game Theory	6		keine	ja
8.1		Applied Econometrics	6		keine	ja
8.2		Econometric Methods	12		keine	ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine	ja		
Bereich C: Betriebswirtschaftslehre (und Module, die nicht im Bereich A gewählt werden so- wie die Module 71, 72 und 74 des Lehrstuhls Wirt- schaftsinformatik)		30				
10	Accounting I	6	keine	Written exam (120 min) or portfolio (25,000 ZoL)	ja	
11	Accounting II	6	keine	Written exam (120 min) or portfolio (25,000 ZoL)		
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Ac- counting	6	keine	Term paper (case study) (30,000 ZoL) or portfo- lio (30,000 ZoL)	ja	
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine	Portfolio (30,000 ZoL)	ja	
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine	Term paper (Research exposé) (30,000 ZoL) or portfolio (30,000 ZoL)	ja	
15	Accounting: Accounting Reading Group	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja	
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja	
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja	
21	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja	
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja	
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja	
24	Master Tax Seminar	6	keine	Hausarbeit (30,000 ZoL)	ja	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine	Portfolio	ja	
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine	Portfolio	ja	
32	Seminar Marketing	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja	

33	Causal Inference in Marketing	6	keine	Portfolio (30.000 ZoL.) or written exam (90 min)	ja
40	Personnel Economics	6	keine	Written exam (60 min)	ja
41	Advanced Topics in Management	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
42	Incentives in Organizations	6	keine	Written exam (60 min)	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine	Written exam (90 min)	ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine	Written exam (90 min)	ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine	Term paper (45,000 ZoL)	ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	keine	Multimedia-based exam (40 min)	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
61	Corporate Restructuring	6	keine	Written exam (90 min)	ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6	keine	Written exam (90 min)	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine	Portfolio (ca. 45.000 ZoL)	ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
67	Financial Derivatives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja

Bereich D: Wirtschaftswissenschaft		0-24			
Volkswirtschaftslehre					
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine		ja
104	Advanced Monetary Economics	6	keine		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine		ja
108	Empirical Labor Economics	6	keine		ja
110	Public Economics	6	keine		ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine		ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine		ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine		ja
130	European Economic History I	6	keine		ja
131	European Economic History II	6	keine		ja
132	Economic History	6	keine		ja
133	Spatial Economics	6	keine		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6	keine		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6	keine		ja
138	Political Violence and Conflict	6	keine		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine		ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine		ja
151	Behavioral Economics	6	keine	ja	
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine		
153	Advanced Experimental Economics	6	keine	ja	
154	Trust and Reputation	6	keine	ja	

155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
160	Theory of Incentives	6	keine		ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine		ja
163	Market Design	6	keine		ja
165	Gender Economics	6	keine		ja
170	Social Preferences	6	keine		ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine		ja
172	Topics in Public Economics	6	keine		ja
180	Economic Growth	6	keine		ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine		ja
Methodische Grundlagen					
71	Seminar Information Systems	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
74	Deep Learning for Text Analytics	6	keine	30 min oral exam or 90 min written exam or portfolio (25,000 ZoL or digital equivalent) and preparation	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	Ja
81	Quantitative Spatial Economics	6	keine		ja
82	Microeconometrics	6	keine		ja
83	Advanced Econometrics	6	keine		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine		ja
85	Econometric Projects	6	keine		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine		ja
87	Statistical and Machine Learning	6	keine		ja
88.1	Statistical Inference	6	keine		ja
88.2	Advanced Statistics	6	keine		ja
89.1	Generalized Regression	6	keine		ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine		ja
91	Datenanalyse I	6	keine	ja	

92	Datenanalyse II	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
93	Statistics of Financial Markets	6	keine		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine		ja
97	Statistical Seminars	6	keine		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine		ja
99	Privatissimum	6	keine		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine		ja
203	Selected Topics in Statistics	6	keine		ja
204	Research Seminar in Statistics	6	keine		ja
205	Selected Topics in Data Science	6	keine		Ja
206	Research Seminar in Data Science	6	keine		ja
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP) für andere Masterstudiengänge

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10	keine	Written exam Financial Accounting and Analysis (120 min) and preparation or portfolio (25,000 ZoL)	ja

				or written exam Finance Theory and preparation (90 min)	
ÜWP MA- BWL 2	Marketing, Organization and Management	10	keine	Written exam Marketing Management (90 min) or written exam Organization and Management (90 min)	ja