

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Zehnte Änderung der fachspezi- fischen Studien- und Prüfungs- ordnung für den Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (AMB Nr. 60/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 65/2024

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

33. Jahrgang/27.09.2024

Zehnte Änderung der fachspezifischen Studienordnung

für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

1. In „§ 4 Module des Studiums“ wird in (c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich folgender Satz:

„Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes, Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau und Englischkurse unter C2-Niveau GER.“

ersetzt durch:

„Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes und Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau GER. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.“

2. In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“ wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die zehnte Änderung der Studienordnung am 19. September 2024 bestätigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Die Modulbeschreibungen sind den fachspezifischen Studienordnungen für die Masterstudiengänge der Fächer Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre bzw. der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Statistik in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

| | Schwerpunkte (Major Fields) | Credits |
|-----|---|----------------|
| | Major Macroeconomics | |
| 104 | Advanced Monetary Economics | 6 |
| 105 | Advanced International Trade: Theory and Empirics | 6 |
| 108 | Empirical Labor Economics | 6 |
| 111 | Advanced Labor Economics | 6 |
| 121 | Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) | 6 |
| 122 | Topics in Macroeconomics | 6 |
| 123 | Topics in Labor Economics and Macroeconomics | 6 |
| 130 | European Economic History I | 6 |
| 131 | European Economic History II | 6 |
| 132 | Economic History | 6 |
| 133 | Spatial Economics | 6 |
| 134 | History of Economic Thought in the 20th Century | 6 |
| 135 | Applied Migration and Cultural Economics | 6 |
| 136 | Applied Migration and Development Economics | 6 |
| 137 | Political Economy of Conflict | 6 |
| 180 | Economic Growth | 6 |
| | Major Microeconomics | |
| 106 | Competition Policy | 6 |
| 107 | Decision-Making under Uncertainty | 6 |
| 110 | Public Economics | 6 |
| 139 | Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik | 6 |
| 150 | Advanced Microeconomics | 6 |
| 151 | Behavioral Economics | 6 |
| 152 | Empirical Methods in Applied Microeconomics | 6 |
| 153 | Advanced Experimental Economics | 6 |
| 154 | Trust and Reputation | 6 |
| 155 | Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level) | 6 |
| 160 | Theory of Incentives | 6 |
| 161 | Game Theory | 6 |
| 162 | Topics in Microeconomics | 6 |
| 163 | Market Design | 6 |
| 165 | Gender Economics | 6 |
| 170 | Social Preferences | 6 |
| 171 | Seminar in Public Economics | 6 |
| 172 | Topics in Public Economics | 6 |

| | | |
|------|---|----|
| | Major Accounting and Finance | |
| 10 | Accounting I | 6 |
| 11 | Accounting II | 6 |
| 12 | Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting | 6 |
| 13 | Accounting: Financial Accounting Research Group | 6 |
| 14 | Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting | 6 |
| 15 | Accounting: Accounting Reading Group | 6 |
| 16 | Accounting: Empirical Accounting Research | 6 |
| 20 | Umwandlung von Unternehmen | 6 |
| 21 | Steuerwirkungslehre | 6 |
| 22 | Internationale Unternehmensbesteuerung | 6 |
| 23 | Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht | 6 |
| 24 | Master Tax Seminar | 6 |
| 60 | Advanced Corporate Finance | 6 |
| 61 | Corporate Restructuring | 6 |
| 62 | Advanced Financial Economics (PhD-level) | 6 |
| 63 | Case Seminar Advanced Corporate Finance | 12 |
| 64 | Master Thesis Seminar in Finance | 6 |
| 65 | Master Thesis Seminar in Financial Economics | 6 |
| 66.1 | Research Topics in Finance I (PhD-level) | 6 |
| 66.2 | Research Topics in Finance II (PhD-level) | 6 |
| 67 | Financial Derivatives | 6 |
| | Major Quantitative Management Science | |
| 70 | Digital Marketing and Web Analytics | 6 |
| 71 | Seminar Information Systems | 6 |
| 72 | Applied Predictive Analytics | 6 |
| 73 | IT Security and Privacy | 6 |
| 74 | Deep Learning for Text Analytics | 6 |
| 30 | Customer Analytics and Customer Insights | 6 |
| 31 | Advanced Marketing Modeling | 6 |
| 32 | Seminar Marketing | 6 |
| 40 | Personnel Economics | 6 |
| 41 | Advanced Topics in Management | 6 |
| 42 | Incentives in Organizations | 6 |
| 50 | Entrepreneurial and Behavioral Decision Making | 6 |
| 51 | Design of Decision Experiments | 6 |
| 52 | Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation | 6 |
| 53 | Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level) | 6 |
| | Major Quantitative Methods | |
| 80 | Time Series Analysis | 6 |
| 81 | Quantitative Spatial Economics | 6 |

| | | |
|------|---|---|
| 82 | Microeconometrics | 6 |
| 83 | Advanced Econometrics | 6 |
| 84 | Estimation of Treatment Effects | 6 |
| 85 | Econometric Projects | 6 |
| 86 | Selected Topics in Econometrics | 6 |
| 87 | Statistical and Machine Learning | 6 |
| 88.1 | Statistical Inference | 6 |
| 88.2 | Advanced Statistics | 6 |
| 89.1 | Generalized Regression | 6 |
| 90 | Statistical Programming Languages | 6 |
| 91 | Datenanalyse I | 6 |
| 92 | Datenanalyse II | 6 |
| 93 | Statistics of Financial Markets | 6 |
| 94 | Advanced Methods in Quantitative Finance | 6 |
| 95 | Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics | 6 |
| 96 | Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling | 6 |
| 97 | Statistical Seminars | 6 |
| 98 | Selected Topics in History of Statistics | 6 |
| 99 | Privatissimum | 6 |
| 202 | Selected Topics in Quantitative Methods | 6 |
| 203 | Selected Topics in Statistics | 6 |
| 204 | Research Seminar in Statistics | 6 |
| 205 | Selected Topics in Data Science | 6 |
| 206 | Research Seminar in Data Science | 6 |

| | Bereich A: Volkswirtschaftslehre | Credits |
|-----|--|----------------|
| 100 | Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u> | 6 |
| 101 | Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) | |
| 102 | Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u> | 6 |
| 103 | Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) | |

| | Bereich B: General Management | Credits |
|---|--------------------------------------|----------------|
| 1 | Financial Accounting and Analysis | 6 |
| 2 | Grundzüge der Besteuerung | 6 |
| 3 | Marketing Management | 6 |
| 4 | Organization and Management | 6 |
| 5 | Economics of Entrepreneurship | 6 |
| 6 | Finance Theory | 6 |
| 7 | Business Analytics and Data Science | 6 |

| | Bereich C: Methodische Grundlagen | Credits |
|-----|--|----------------|
| 8.1 | Applied Econometrics | 6 |
| 8.2 | Econometric Methods | 12 |
| 9 | Multivariate Statistical Analysis | 6 |

| | Bereich D: Wirtschaftswissenschaft | Credits |
|-----|--|----------------|
| 140 | Selected Topics in Industrial Organization | 6 |
| 200 | Selected Topics in Business Administration | 6 |
| 201 | Selected Topics in Economics | 6 |

Zehnte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die zehnte Änderung der Prüfungsordnung am 19. September 2024 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über die Prüfungen
Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (120 LP)¹**

| Nr. des Moduls | Modul | LP | Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung | Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU | Benotung |
|--|---|-----------|---|---|----------|
| Pflichtbereich (20 LP) | | | | | |
| | Masterarbeit | 20 | keine | Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 bis 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben. | ja |
| Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP, davon gehen 70 LP der bestbenoteten Module in die Abschlussnote ein) | | | | | |
| <p>Es ist ein Schwerpunkt (Major Field) im Umfang von 24 LP zu wählen. Im Weiteren sind Module im Umfang von 12 LP aus dem Bereich A: Volkswirtschaftslehre, 12 LP aus dem Bereich B: General Management, 12 LP aus dem Bereich C: Methodische Grundlagen und 30 LP im Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden im Schwerpunkt (Major Field) sowie in den Bereichen (A) bis (C) mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich (D) entsprechend.</p> | | | | | |
| Schwerpunkt (Major Field) | | 24 | | | |
| Major Macroeconomics | | | | | |
| 104 | Advanced Monetary Economics | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | | ja |
| 105 | Advanced International Trade: Theory and Empirics | 6 | | | ja |
| 108 | Empirical Labor Economics | 6 | | | ja |
| 111 | Advanced Labor Economics | 6 | | | ja |
| 121 | Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level) | 6 | | | ja |
| 122 | Topics in Macroeconomics | 6 | | | ja |
| 123 | Topics in Labor Economics and Macroeconomics | 6 | | | ja |
| 130 | European Economic History I | 6 | | | ja |
| 131 | European Economic History II | 6 | | | ja |

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|----|
| 132 | Economic History | 6 | | ja |
| 133 | Spatial Economics | 6 | | ja |
| 134 | History of Economic Thought in the 20th Century | 6 | | ja |
| 135 | Applied Migration and Cultural Economics | 6 | | ja |
| 136 | Applied Migration and Development Economics | 6 | | ja |
| 137 | Political Economy of Conflict | 6 | | ja |
| 180 | Economic Growth | 6 | | ja |
| Major Microeconomics | | | | |
| 106 | Competition Policy | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 107 | Decision-Making under Uncertainty | 6 | | ja |
| 110 | Public Economics | 6 | | ja |
| 139 | Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik | 6 | | ja |
| 150 | Advanced Microeconomics | 6 | | ja |
| 151 | Behavioral Economics | 6 | | ja |
| 152 | Empirical Methods in Applied Microeconomics | 6 | | ja |
| 153 | Advanced Experimental Economics | 6 | | ja |
| 154 | Trust and Reputation | 6 | | ja |
| 155 | Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level) | 6 | | ja |
| 160 | Theory of Incentives | 6 | | ja |
| 161 | Game Theory | 6 | | ja |
| 162 | Topics in Microeconomics | 6 | | ja |
| 163 | Market Design | 6 | | ja |
| 165 | Gender Economics | 6 | | ja |
| 170 | Social Preferences | 6 | | ja |
| 171 | Seminar in Public Economics | 6 | | ja |
| 172 | Topics in Public Economics | 6 | ja | |
| Major Accounting and Finance | | | | |

| | | | | | |
|--|---|----|----|--|----|
| 10 | Accounting I | 6 | | ja | |
| 11 | Accounting II | 6 | | ja | |
| 12 | Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting | 6 | | ja | |
| 13 | Accounting: Financial Accounting Research Group | 6 | | ja | |
| 14 | Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting | 6 | | ja | |
| 15 | Accounting: Accounting Reading Group | 6 | | ja | |
| 16 | Accounting: Empirical Accounting Research | 6 | | ja | |
| 20 | Umwandlung von Unternehmen | 6 | | ja | |
| 21 | Steuerwirkungslehre | 6 | | ja | |
| 22 | Internationale Unternehmensbesteuerung | 6 | | ja | |
| 23 | Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht | 6 | | ja | |
| 24 | Master Tax Seminar | 6 | | ja | |
| 60 | Advanced Corporate Finance | 6 | | ja | |
| 61 | Corporate Restructuring | 6 | | ja | |
| 62 | Advanced Financial Economics (PhD-level) | 6 | | ja | |
| 63 | Case Seminar Advanced Corporate Finance | 12 | | ja | |
| 64 | Master Thesis Seminar in Finance | 6 | | ja | |
| 65 | Master Thesis Seminar in Financial Economics | 6 | | ja | |
| 66.1 | Research Topics in Finance I (PhD-level) | 6 | | ja | |
| 66.2 | Research Topics in Finance II (PhD-level) | 6 | | ja | |
| 67 | Financial Derivatives | 6 | | ja | |
| Major Quantitative Management Science | | | | | |
| 70 | Digital Marketing and Web Analytics | 6 | | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 71 | Seminar Information Systems | 6 | | | ja |
| 72 | Applied Predictive Analytics | 6 | ja | | |
| 73 | IT Security and Privacy | 6 | ja | | |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|----|
| 74 | Deep Learning for Text Analytics | 6 | | ja |
| 30 | Customer Analytics and Customer Insights | 6 | | ja |
| 31 | Advanced Marketing Modeling | 6 | | ja |
| 32 | Seminar Marketing | 6 | | ja |
| 40 | Personnel Economics | 6 | | ja |
| 41 | Advanced Topics in Management | 6 | | ja |
| 42 | Incentives in Organizations | 6 | | ja |
| 50 | Entrepreneurial and Behavioral Decision Making | 6 | | ja |
| 51 | Design of Decision Experiments | 6 | | ja |
| 52 | Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation | 6 | | ja |
| 53 | Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level) | 6 | | ja |
| Major Quantitative Methods | | | | |
| 80 | Time Series Analysis | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 81 | Quantitative Spatial Economics | 6 | | ja |
| 82 | Microeconometrics | 6 | | ja |
| 83 | Advanced Econometrics | 6 | | ja |
| 84 | Estimation of Treatment Effects | 6 | | ja |
| 85 | Econometric Projects | 6 | | ja |
| 86 | Selected Topics in Econometrics | 6 | | ja |
| 87 | Statistical and Machine Learning | 6 | | ja |
| 88.1 | Statistical Inference | 6 | | ja |
| 88.2 | Advanced Statistics | 6 | | ja |
| 89.1 | Generalized Regression | 6 | | ja |
| 90 | Statistical Programming Languages | 6 | | ja |
| 91 | Datenanalyse I | 6 | | ja |
| 92 | Datenanalyse II | 6 | | ja |
| 93 | Statistics of Financial Markets | 6 | | ja |

| | | | | | |
|--|---|-----------|--|----|----|
| 94 | Advanced Methods in Quantitative Finance | 6 | | ja | |
| 95 | Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics | 6 | | ja | |
| 96 | Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling | 6 | | ja | |
| 97 | Statistical Seminars | 6 | | ja | |
| 98 | Selected Topics in History of Statistics | 6 | | ja | |
| 99 | Privatissimum | 6 | | ja | |
| 202 | Selected Topics in Quantitative Methods | 6 | | ja | |
| 203 | Selected Topics in Statistics | 6 | | ja | |
| 204 | Research Seminar in Statistics | 6 | | ja | |
| 205 | Selected Topics in Data Science | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Statistik in der geltenden Fassung | ja | |
| 206 | Research Seminar in Data Science | 6 | | ja | |
| Bereich A: Volkswirtschaftslehre | | 12 | | | |
| 100 | Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u> | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja | |
| 101 | Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) | | | | |
| 102 | Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u> | 6 | | | ja |
| 103 | Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) | | | | |
| Bereich B: General Management | | 12 | | | |
| 1 | Financial Accounting and Analysis | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | | ja |
| 2 | Grundzüge der Besteuerung | 6 | | ja | |
| 3 | Marketing Management | 6 | | ja | |
| 4 | Organization and Management | 6 | | ja | |
| 5 | Economics of Entrepreneurship | 6 | | ja | |
| 6 | Finance Theory | 6 | | ja | |
| 7 | Business Analytics and Data Science | 6 | | ja | |
| Bereich C: Methodische Grundlagen | | 12 | | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|---|---|
| 8.2 | Econometric Methods | 12 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 8.1 | Applied Econometrics | 6 | | ja |
| 9 | Multivariate Statistical Analysis | 6 | | ja |
| Bereich D: Wirtschaftswissenschaft Neben den drei im Folgenden aufgelisteten Modulen können im Bereich D auch Module aus den Schwerpunktbereichen (Major Fields) und den Bereichen A bis C gewählt werden. | | 30 | | |
| 140 | Selected Topics in Industrial Organization | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 200 | Selected Topics in Business Administration | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| 201 | Selected Topics in Economics | 6 | Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung | ja |
| Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP) | | | | |
| | Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren. | 10 | Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. | Die Module werden ohne Note berücksichtigt. |