

# Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Dritte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudien- gang Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere  
Masterstudiengänge



# Dritte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 19. Juli 2017 die dritte Änderung der Studienordnung erlassen\*:

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

## **Artikel I**

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt;
- b) wird die Modulbeschreibung des Moduls 47: Competition and Cooperation durch die Modulbeschreibung Analysis of Competition gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt;
- c) werden folgende Module gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung hinzugefügt:
  - Modul 49.1: Electric Power Markets
  - Modul 49.2: Market Power in Gas Networks
  - Modul 49.3 : Project Seminar: Topics in Energy Markets.

---

\* Die Universitätsleitung hat die dritte Änderung der Studienordnung am 27. Juli 2017 bestätigt.

**Anlage 1: Modulbeschreibungen**

**Fachlicher Wahlpflichtbereich**

	<b>Bereich A: General Management</b>	<b>Credits</b>
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	<b>Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen</b>	<b>Credits</b>
	<b>Volkswirtschaft</b>	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <i>oder</i>	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <i>oder</i>	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	
106	Competition Policy	6
161	Game Theory	6
	<b>Methodische Grundlagen</b>	
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	<b>Bereich C: Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>Credits</b>
	<b>Accounting Courses</b>	
10	Accounting: Valuation	6
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
	<b>Marketing</b>	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
	<b>Management</b>	
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6

<b>Topics in Energy and Network Economics</b>		
45	Financial Contracting	6
46	Network Based Energy Systems	6
47	Analysis of Competition	6
48	Innovation and Property Rights	6
49.1	Electric Power Markets	6
49.2	Market Power in Gas Networks	6
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6
<b>Entrepreneurship and Innovation</b>		
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
<b>Financial Economics</b>		
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Private Equity	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar Corporate Finance	6
65	Master Thesis Seminar Financial Economics	6
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6
66.2	Advanced Financial Economics – Asset Pricing	6
<b>Finance</b>		
67	Finanzierungstheorie	6
68	Market Microstructure	6
69	Seminar Topics in Finance	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>		<b>Credits</b>
<b>Methodische Grundlagen</b>		
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6

Die Module 70-73 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>		<b>Credits</b>
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6

130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
162	Topics in Microeconomics	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
190	Emerging Markets	6
201	Selected Topics in Economics	6
	<b>Methodische Grundlagen</b>	<b>Credits</b>
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6

**Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge**

	<b>üWP-Module</b>	<b>Credits</b>
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10

<b>Modul 47: Analysis of Competition</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know models and tools for the analysis of strategic interaction with competitors. They are familiar with a range of important topics in the field of industrial organization, covering the basic models, models of strategic interaction and tools for advanced, industry-specific analysis. Students can apply microeconomic theory on actual scenarios. They are prepared for further studies on in-depth applied and theoretical areas in industrial organization and market analysis.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Analysis of Competition	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Market power, strategic interaction with competitors, product differentiation, commitment, vertical chains, cooperative games, private- and common-value auctions.
Exercise Analysis of Competition	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Deepening and completion of topics from lecture by exercises and discussion.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

<b>Modul 49.1: Electric Power Markets</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to understand economic issues in the analysis and design of electric power markets.			
Preconditions: module "Network based energy systems"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics
Seminar Electric Power Markets I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	nodal vs zonal prices, balancing services, capacity markets.
Seminar Electric Power Markets II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, term paper (15-25 pages, ca. 25.000 Zol)	transmission constraints and markets power, market coupling, renewable energy, capacity enhancement, cross-border coordination, sector coupling.
Final exam	<u>90 hours</u> multimedia exam (45 min) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		



<b>Modul 49.2: Market Power in Gas Networks</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students understand economic issues in the analysis of market power in international gas markets.			
Preconditions: module "network based energy systems"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	topics, contents
Seminar Market Power in Gas Networks I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	modeling of gas-networks, non-cooperative approach, cooperative approach.
Seminar Market Power in Gas Networks II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, term paper (15-25 pages, ca. 25.000 ZoL)	static vs flexible networks, third party access, strategic investments, coalition formation.
Final exam	<u>90 hours</u> multimedia exam (45 min) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 49.3 : Project Seminar: Topics in Energy Markets</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to cooperatively analyze a complex topic in energy economics adopting a multidisciplinary perspective.			
Preconditions: Modul: "network based energy systems"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topic
Seminar Topics in Energy Markets I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	to be selected upon course announcement
Seminar Topics in Energy Markets II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, group assignment	to be selected upon course announcement
Final exam	<u>90 hours</u> multimedia exam (15-25 min) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

# Dritte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 19. Juli 2017 die folgende dritte Änderung der Prüfungsordnung erlassen\*:

## **Artikel I**

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage geändert.

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die dritte Änderung der Prüfungsordnung am 27. Juli 2017 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über die Prüfungen**

**Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (120 LP)<sup>1</sup>**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
<b>Pflichtbereich (20 LP)</b>					
	Masterarbeit	20	keine	Die Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 -120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
<b>Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP) (die 70 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)</b>					
<b>Es sind Module im Umfang von 18 LP aus dem Bereich A: General Management, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen, 30 LP aus dem Bereich C: Betriebswirtschaftslehre und 24 LP aus dem Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.</b>					
<b>Bereich A: General Management</b>		<b>18</b>			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Written exam (90 min)	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
3	Marketing Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
4	Organization and Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
6	Finance Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6	keine	Klausur (90 min)	ja

<sup>1</sup> In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

<b>Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen</b>		<b>18</b>			
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6			
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine		ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)				
106	Competition Policy	6	keine		ja
161	Game Theory	6	keine		ja
8.1	Applied Econometrics	6	keine		ja
8.2	Econometric Methods	12	keine		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine	ja	
<b>Bereich C: Betriebswirtschaftslehre</b> (und Module, die nicht im Bereich A gewählt werden sowie die Module 70, 71, 72 und 73 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik)		<b>30</b>			
10	Accounting: Valuation	6	keine	Written exam (90 min)	ja
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	keine	Term paper (case study) (30,000 ZoL)	ja
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine	Term paper (Referee report) (10,000 ZoL)	ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine	Term paper (Research exposé) (30,000 ZoL)	ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
21	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
24	Master Tax Seminar	6	keine	Hausarbeit (30,000 ZoL)	ja

30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine	Term paper (Written assignment) (20,000 ZoL)	ja
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine	Term paper (Written assignment) (20,000 ZoL)	ja
32	Seminar Marketing	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
40	Personnel Economics	6	keine	Written exam (60 min)	ja
41	Advanced Topics in Management	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
42	Incentives in Organizations	6	keine	Written exam (60 min)	ja
45	Financial Contracting	6	keine	Written exam (60 min)	ja
46	Network Based Energy Systems	6	keine	Written exam (90 min)	ja
47	Analysis of Competition	6	keine	Written exam (60 min)	ja
48	Innovation and Property Rights	6	keine	Written exam (60 min)	ja
49.1	Electric Power Markets	6	keine	Multimedia exam (45 min)	ja
49.2	Market Power in Gas Networks	6	keine	Multimedia exam (45 min)	ja
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6	keine	Multimedia exam (15-25 min)	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine	Written exam (90 min)	ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine	Written exam (90 min)	ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine	Term paper (45,000 ZoL )	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
61	Private Equity	6	keine	Written exam (60 min)	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine	Term paper (70,000 – 80,000 ZoL)	ja
64	Master Thesis Seminar Corporate Finance	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
65	Master Thesis Seminar Financial Economics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6	keine	Term paper (20,000 ZoL)	ja
66.2	Advanced Financial Economics – Asset Pricing	6	keine	Term paper (20,000 ZoL)	ja
67	Finanzierungstheorie	6	keine	Written exam (90 min)	ja
68	Market Microstructure	6	keine	Written exam (60 min)	ja

69	Seminar Topics in Finance	6	keine	Oral exam (presentation) (60 min)	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine	Written exam (90 min) or Term paper (45,000 ZoL)	ja
<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>		<b>0-24</b>			
<b>Volkswirtschaftslehre</b>					
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine		ja
104	Advanced Monetary Economics	6	keine		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6	keine		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine		ja
108	Empirical Labor Economics	6	keine		ja
109	Information Economics	6	keine		ja
110	Public Economics	6	keine		ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine		ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine		ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine		ja
130	European Economic History I	6	keine		ja
131	European Economic History II	6	keine		ja
132	Economic History	6	keine		ja
133	Spatial Economics	6	keine		ja
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine		ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine		ja
151	Behavioral Economics	6	keine	ja	

152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	
153	Advanced Experimental Economics	6	keine		ja
154	Trust and Reputation	6	keine		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine		ja
160	Theory of Incentives	6	keine		ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine		ja
165	Gender Economics	6	keine		ja
170	Social Preferences	6	keine		ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine		ja
172	Topics in Public Economics	6	keine		ja
180	Economic Growth	6	keine		ja
190	Emerging Markets	6	keine		ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine		ja
<b>Methodische Grundlagen</b>					
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
71	Seminar Information Systems	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
73	IT Security and Privacy	6	keine	Term paper (ca. 50,000 ZoL)	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	Ja
81	Analysis of Panel Data	6	keine		ja
82	Microeconometrics	6	keine		ja
83	Advanced Econometrics	6	keine		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine		ja
85	Econometric Projects	6	keine		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine		ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine		ja
91	Datenanalyse I	6	keine		ja



92	Datenanalyse II	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
93	Statistics of Financial Markets	6	keine		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine		ja
97	Statistical Seminars	6	keine		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine		ja
99	Privatissimum	6	keine		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine		ja
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
<b>Überfachlicher Wahlpflichtbereich</b>					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10	keine	Written exam Financial Accounting and Analysis (90 min) <b>or</b> written exam Finance Theory (60 min)	ja
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10	keine	Written exam Marketing Management (90 min) <b>or</b> written exam Organization and Management (90 min)	ja