

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Erste Änderung der Studienordnung für das Bachelorstudium der Volkswirtschaftslehre

Kernfach und Beifach im Monostudiengang und
Zweifach im Kombinationsstudiengang

Herausgeber: Der Präsident der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 10/2012

Satz und Vertrieb: Referat Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
und Fundraising

21. Jahrgang/27. Februar 2012

Erste Änderung der Studienordnung für das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweifach im Kombinationsstudiengang)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 1 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 16/2011) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 19. Oktober 2011 die folgende Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt 24/2010 vom 29. April 2010) erlassen.*

In-Kraft-Treten

Die Erste Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin 24/2010 vom 29. April 2010) tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

* Die Änderung der Studienordnung wurde am 17. Februar 2012 von der für die Hochschulen zuständigen Senatsverwaltung zur Kenntnis genommen.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper		Studienpunkte: 9	
Lern- und Qualifikationsziele: Externes Rechnungswesen: Buchhaltung und Jahresabschluss Buchhaltung Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden; hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Jahresabschluss Die Aufgaben der finanziellen Berichterstattung an Eigen- und Fremdkapitalgeber sind zu klären und die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses einer Unternehmung als rechtliche Einheit (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern. Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung. Produktionstheorie Einführung in die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketings. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt: Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten. Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.			
<p>2 oder 3 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 9 SP optional wählbar</p>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrechnung	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Vorlesung Produktions- theorie	2	3; Besuch der Vorlesung mit Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Produktions- und Kostentheorie des Ein- und Mehr-Produktunternehmens

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I			Studienpunkte: 9
Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper			
Vorlesung Absatztheorie	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Marketing als Managementproblem Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 90 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper		Studienpunkte: 6	
Lern- und Qualifikationsziele: Externes Rechnungswesen: Buchhaltung und Jahresabschluss Buchhaltung Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden; hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Jahresabschluss Die Aufgaben der finanziellen Berichterstattung an Eigen- und Fremdkapitalgeber sind zu klären und die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses einer Unternehmung als rechtliche Einheit (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern. Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung. Produktionstheorie Einführung in die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt: Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten. Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.			
1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrechnung	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Vorlesung Produktionstheorie	2	3; Besuch der Vorlesung mit Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Produktions- und Kostentheorie des Ein- und Mehr-Produktunternehmens

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II			Studienpunkte: 6
Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper			
Vorlesung Absatztheorie	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Marketing als Managementproblem Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 90 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper		Studienpunkte: 6	
Lern- und Qualifikationsziele: Externes Rechnungswesen: Buchhaltung und Jahresabschluss Buchhaltung Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden; hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Jahresabschluss Die Aufgaben der finanziellen Berichterstattung an Eigen- und Fremdkapitalgeber sind zu klären und die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses einer Unternehmung als rechtliche Einheit (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern. Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung. Produktionstheorie Einführung in die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt: Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten. Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.			
1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrechnung	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Vorlesung Produktionstheorie	2	3; Besuch der Vorlesung mit Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Produktions- und Kostentheorie des Ein- und Mehr-Produktunternehmens

Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III Verantwortlich: Gassen, Gertich, Hildebrandt, Müller, Schwalbach, Sauppe, Stomper			Studienpunkte: 6
Vorlesung Absatztheorie	2	3; Besuch der Vorlesung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Marketing als Managementproblem Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer Die Generierung von Marktinformationen Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen Marketing-Mix-Management
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	2	3; Besuch der Übung (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 90 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

<p>Außerhalb der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät frei wählbare Lehrveranstaltungen</p>	<p>Studienpunkte: 3 - 18</p>
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>Gemäß § 7 Abs. 1 Studienordnung können im Umfang bis zu 18 SP auch außerhalb der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Lehrveranstaltungen frei gewählt werden. Ziel ist es, fachspezifische, fachfremde oder fächerübergreifende Qualifikationen im Hinblick auf die weitere berufliche Orientierung zu erwerben.</p>	
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme: gemäß Bestimmungen der jeweiligen Fächer</p>	
<p>Über die Berücksichtigung der Studienleistungen, Prüfungen und SP entscheidet der Prüfungsausschuss Betriebswirtschaftslehre nach folgenden Maßgaben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berücksichtigt werden Studienleistungen, Prüfungen und SP, die in Studiengängen erworben wurden. Es können ganze Module oder einzelne Lehrveranstaltungen aus Modulen belegt werden, sofern die Bestimmungen des jeweiligen Studienganges dies zulassen. Nicht berücksichtigungsfähig sind insbesondere Studienleistungen, Prüfungen und SP aus Sprachkursen, Sportkursen und Kursen des Career Centers sowie aus Kursen, die nicht in Studiengängen erworben wurden. 2. Berücksichtigt werden nur SP aus Lehrveranstaltungen, die mit einer Arbeitsleistung oder Prüfung abgeschlossen wurden. Nicht berücksichtigt werden SP, die ausschließlich für die Anwesenheit in Lehrveranstaltungen erworben wurden. 3. Berücksichtigt werden nur Studienleistungen, Prüfungen und SP, die in einem Transcript of Records bzw. Leistungsnachweis dokumentiert wurden. Der Nachweis muss folgende Angaben enthalten: <ul style="list-style-type: none"> • Titel und Art der Lehrveranstaltung(en) • Studienniveau (Bachelor, Master, Diplom Grund- oder Hauptstudium) • Form der Arbeits- und/oder Prüfungsleistung(en) • Note • SP bzw. ECTS-Punkte (falls in den Bestimmungen des jeweiligen Studienganges keine SP oder ECTS-Punkte ausgewiesen sind, alternativ Nachweis der Semesterwochenstunden). 4. Bei der Berücksichtigung sind SP, die in ein und derselben Lehrveranstaltung erworben wurden, nicht auf mehrere Module aufteilbar. 5. Studienleistungen, Prüfungen und SP, die außerhalb der Humboldt-Universität zu Berlin erworben wurden, werden nach Maßgabe der ASSP anerkannt. Ergänzend gelten die Ziffern 1 bis 4. Nicht berücksichtigt werden Studienleistungen, Prüfungsleistungen und SP aus Lehrveranstaltungen, deren Inhalte im Wesentlichen bereits erfolgreich an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät absolviert wurden. 	
<p>Modulprüfungen</p>	<p>Für die Prüfungen gelten die Prüfungsbestimmungen der anderen Fächer.</p>