

# Amtliches Mitteilungsblatt



Philosophische Fakultät IV

## Lehramtsmaster Wirtschaftspädagogik

- Wirtschaftswissenschaften
- Erziehungswissenschaftliche Studienanteile
- Betriebliches Rechnungswesen  
(als ein mögliches zweites Fach)

(Amt des Studienrates/der Studienrätin mit einer beruflichen Fachrichtung)

Inhalt:

### Fachspezifische Anlagen zur Studienordnung für das Masterstudium für das Lehramt (120 Studienpunkte)

Anlage 1.1	fachspezifische Studienverlaufspläne
Anlage 2	Modulbeschreibungen
Anlage 4.2	Programme für die Unterrichtspraktika

### Fachspezifische Anlagen zur Prüfungsordnung für das Masterstudium für das Lehramt (120 Studienpunkte)

Anlage 1	Übersicht Modulabschlussprüfungen und Masterarbeit
Anlage 2	Übersicht Zulassungsvoraussetzungen für die Masterarbeit

Hinweis:

Fachübergreifende Studien- und Prüfungsordnungen  
veröffentlicht im Amtlichen Mitteilungsblatt 99/2007 „Lehramtsmaster“



# Wirtschaftspädagogik

Fach 1:

Wirtschaftswissenschaften

Erziehungswissenschaftliche  
Studienanteile

Fach 2:

Betriebliches Rechnungswesen oder  
Allgemeines Fach

Fachspezifische Anlagen zur  
Studienordnung für das Masterstudium  
für das Lehramt

Anlage 1.1

Fachspezifischer Studienverlaufsplan

Fach 1: Wirtschaftswissenschaften, Fach 2: Betriebliches Rechnungswesen

4. Semester	Sept.				Studienpunkte: 30
	Aug.				
	Juli				
	Juni				
	Mai				
	April				
3. Semester	März				Studienpunkte: 31
	Feb.				
	Jan.				
	Dez.				
	Nov.				
	Okt.				

**Masterarbeit**

(FW 1, FW 2, FD 1, FD 2, EWI)

**15 SP**

**FW 2-ReWe**

Wahlpflichtmodul 10 SP

**10 SP**

**FD 2 II-ReWe**

Kompetenz-erwerb 5 SP

**FD 2 I-ReWe**

Qualitätsent-wicklung 7 SP

**EA IV-EWI**

Bildungs- und Erziehungs-prozesse gestalten und erforschen

CO Empirische Berufs-bildungs-forschung 3 SP

**FW I-WiWi**

Wahlpflichtmodul

**6 SP**

**FD 1 I-WiWi**

Wirtschaft/Ver-antwortung 6 SP

**FD 1 II-WiWi**

Steuerung von Entwicklung 6 SP

**SE**

Modellver-versuchsfor-schung 3 SP

**6 SP**

2. Semester	Sept.				Studienpunkte: 29
	Aug.				
	Juli				
	Juni				
	Mai				
	April				
1. Semester	März				Studienpunkte: 30
	Feb.				
	Jan.				
	Dez.				
	Nov.				
	Okt.				

**FW I-WiWi**

General Manage-ment 6 SP

Wahlpflichtmodul 3 SP

**9 SP**

**EA II/III-EWI**

Diagnostik 5 SP

Unter-richten 5 SP

**FD 2 III-ReWe**

Nachberei-tung 4 SP

Schulprakt. Studien ReWe 4 SP

**FD 1 III-WiWi**

Nachberei-tung 4 SP

Schulprakt. Studien WiWi 4 SP

Vorberei-tung 3 SP

**11 SP**

**EA I-EWI**

Lern-motivation 5 SP

**DaZ**

**3 SP**

**FW II-ReWe**

Accounting

**10 SP**

**Vorberei-tung** 3 SP

**11 SP**

Anlage 1.2

Fachspezifischer Studienverlaufsplan

Fach 1: Wirtschaftswissenschaften, Fach 2: Allgemeines Fach

4. Semester	Sept.				Studienpunkte: 30	
	Aug.		FW 2	FD 2		EA IV-EWI Bildungs- und Erziehungsprozesse gestalten und erforschen  CO Empirische Berufsbildungsforschung 3 SP
	Juli					
	Juni					
	Mai					
	April	Masterarbeit (FW 1, FW 2, FD 1, FD 2, EWI) 15 SP				
3. Semester	März		FW I-WiWi Wahlpflichtmodul 6 SP	FD 1 I-WiWi Wirtschaft/Verantwortung 6 SP  FD 1 II-WiWi Steuerung von Entwicklung 6 SP	Studienpunkte: 31	
Feb.						
Jan.						
Dez.						
Nov.						
Okt.						

2. Semester	Sept.				Studienpunkte: 29	
	Aug.			FD 2		EA II/III-EWI Diagnostik 5 SP  Unterrichten 5 SP
	Juli	FW I-WiWi General Management 6 SP  Wahlpflichtmodul 3 SP 9 SP				
	Juni					
	Mai					
	April		FD 1 III-WiWi Nachbereitung 4 SP			
1. Semester	März			11 SP	Studienpunkte: 30	
Feb.		Schulprakt. Studien WiWi 4 SP	EA I-EWI Lernmotivation 5 SP			
Jan.			DaZ			
Dez.		Vorbereitung 3 SP 11 SP				
Nov.				FW 2		
Okt.				10 SP		

Anlage 2

Modulbeschreibungen **Wirtschaftspädagogik**

**Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften**

<p><b>FD 1 I: Modul „Wirtschaft und Verantwortung“</b>  <b>gemeinsames Modul mit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät</b>                  Fachdidaktik 1. Fach                  Studienpunkte: 6 SP                  Wintersemester                  3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses bzgl. der Spannung zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und betriebswirtschaftlich orientiertem Ressourceneinsatz sowie Erarbeitung von Perspektiven möglicher Lösungsstrategien.</li> <li>• Der Erwerb entsprechender Problemlösekompetenz umfasst neben fachlichem Wissen über das oben benannte Spannungsfeld auch die Nutzung verschiedener, in den einzelnen Wissenschaftsdisziplinen verankerter Argumentationsmuster und –techniken. Diese sind insbesondere im Personalentwicklungsbereich relevant.</li> <li>• Die fachdidaktischen Aspekte fokussieren insbesondere ausgewiesene thematische Bereiche des Wirtschaftslehreunterrichts und deren fachdidaktisch-methodische Konstruktion sowie Perspektiven lernfeldorientierter Konstruktion.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu Human Resource Management                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Seminar zu Ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit oder durch eine Klausur im Umfang von 90 Minuten)                  30 Std. = 1 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>2 Seminare im Wintersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>180 Stunden = 6 SP                  davon: - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  - 60 Std. Nachbereitung = 2 SP,                  - 30 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 1 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>FD 1 II: Modul „Steuerung von Entwicklungsprozessen im beruflichen Unterricht und in beruflicher Unterweisung“</b>                  Fachdidaktik 1. Fach                  Studienpunkte: 6 SP                  Wintersemester                  3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Wissen und relevanten Techniken zu effektiver Konstruktion von Informationssystemen sowie zu Steuerung von Personalentscheidungen. Dies umfasst u. a. die gezielte Förderung diagnostischer Kompetenz (insb. für den Assessment-Bereich) und kommunikativer Kompetenz als einer Dimension von Sozialkompetenz, die im Bereich der Führung von profit- und non-profit-organisationen von hoher Bedeutung ist (z. B. in Form von Personalgesprächen oder im Konfliktmanagement).</li> <li>• Einen weiteren Qualifikationsschwerpunkt bildet die Vermittlung der theoretischen Konzepte und Methoden zur Selbststeuerung von Lern- und Entwicklungsprozessen und zur Förderung selbstbestimmten, eigenverantwortlichen und kooperativen Lernens und Arbeitens und deren Platzierung in adaptiven Lehr- und Ausbildungssystemen.</li> <li>• Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Integration lernschwächerer Jugendlicher in Lehr- und Ausbildungssysteme.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu diagnostischen Prozessen zur Steuerung adaptiver beruflicher Lehr- und Ausbildungssysteme                  2 SWS; 3 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  30 Std. Vorbereitung: 1 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Übung zu Wissensmanagement und Kompetenzaufbau in wirtschaftsberuflichen Lern- und Arbeitsprozessen                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung mit Lehramtsbezug je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit oder durch eine Klausur im Umfang von 90 Minuten)                  30 Std. = 1 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>2 Lehrveranstaltungen im Wintersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>180 Stunden = 6 SP                  davon: - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 45 Std. Vorbereitung = 1,5 SP,                  - 45 Std. Nachbereitung = 1,5 SP,                  - 30 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 1 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

**FD 1 III: Modul „Schulpraktische Studien in Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften“**

Fachdidaktik 1. Fach

Studienpunkte: 11 SP

2 Lehrveranstaltungen im Wintersemester (davon ggf. 1 Lehrveranstaltung als Blockseminar im folgenden Sommersemester, abgeschlossen bis Mitte Mai)

1. und 2. Fachsemester

Qualifikationsziele und Inhalte

- Basierend auf den theoretischen Konzeptionen und Resultaten fachdidaktischer Lehr-Lern-Forschung wird die fachdidaktisch-methodische Kompetenz zur selbständigen Planung, Durchführung und Analyse des Wirtschaftslehreunterrichts an Beispielen verschiedener beruflicher Berufsbildungsgänge vermittelt, die jeweils sehr unterschiedliche Lehr- und Lernvoraussetzungen sowie Qualifizierungs- und Ausbildungsziele umfassen (von berufsvorbereitender Qualifizierung über Berufsausbildung im Dualen System und funktionalen Äquivalenten bis hin zu studienqualifizierenden Bildungsgängen).
  - Die aufzubauende Unterrichtscompetenz umfasst insb. den weitgehend sicheren Umgang mit den traditionellen Lehrformen sowie mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements. Dabei erfolgt eine Konzentration auf Belange des Wirtschaftslehreunterrichts bzw. dessen Einbettung in wirtschaftsberufliche Lernfelder.
  - Dabei werden ausgewählte curriculare Konstruktionen sowie der situations- und anforderungsgerechte Einsatz unterschiedlicher Unterrichtsmethoden präsentiert (Beispiele: handlungsorientierte Unterrichtsgestaltung, fächerverbindender bzw. fächerübergreifender Unterricht, unterschiedliche Aufgabenformen, ggf. bis hin zu Unternehmenssoftware).
  - Einen weiteren Qualifikationspunkt stellt der Bereich effektiver Vermittlung und Förderung von Lern- und Arbeitsstrategien und Methodenkompetenz bei Lernenden dar (Beispiele: problemorientierte Ausrichtung von Lernprozessen, Produktorientierung, effektive Präsentationen, Aspekte von e-learning, Lernbüroarbeit).
- Die Beherrschung solcher Techniken und Strategien stellt eine wichtige Voraussetzung für die Implementierung selbstgesteuerter Lernprozesse und lebenslangen Lernens dar.

Lehr- und Lernformen

Seminar zu komplexen curricularen Konstruktionen im wirtschaftsberuflichen Bereich (Lernfeldentwicklung, Modularisierung)

Praktikumsvorbereitung  
 2 SWS; 3 SP  
 30 Std. Präsenz: 1 SP,  
 15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,  
 15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP  
 30 Std. Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit: 1 SP.

Übung zu Komplexen Lehr-Lern-Arrangements (Lernbüro, Übungsfirma etc.) Praktikumsnachbereitung  
 2 SWS; 4 SP  
 30 Std. Präsenz: 1 SP,  
 15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,  
 15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP  
 60 Std. Leistungsnachweis (Praktikumsbericht): 2 SP.

Unterrichtspraktikum: Unterrichtstätigkeit und Hospitation 4 SP  
 30 Std. = 15 Hospitationen von 90minütigem Unterricht (U-Block): 1 SP,

Lehr- und Lernformen	90 Std. = 12 Unterrichtsstunden oder -teile eigenen Unterrichts (davon mind. 3 vollständig durchgeföhrt Unterrichtsblöcke à 90 Minuten) inklusive Nachbesprechungen: 3 SP.
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Modulprüfung	Die Prüfung umfasst das erfolgreiche Absolvieren des Praktikums. Als Note für die Modulprüfung gelten anteilig (gewichteter Mittelwert) die Leistungen der Vor- und Nachbereitungsveranstaltung.
Häufigkeit des Angebots	2 Lehrveranstaltungen im Wintersemester (davon ggf. 1 Lehrveranstaltung als Blockseminar im folgenden Sommersemester)
Arbeitsaufwand	330 Stunden = 11 SP davon - 60 Std. Präsenz = 2 SP, - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP, - 30 Std. Nachbereitung = 1 SP, - 120 Std. Praktikum = 4 SP, - 30 Std. Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit = 1 SP. - 60 Std. Praktikumsbericht = 2 SP.
Dauer des Moduls	1 Semester (ggf. 2 Semester)

**Fachdidaktik Betriebliches Rechnungswesen**

<p><b>FD 2 I: Modul „Organisation und Qualitätsentwicklung im beruflichen Unterricht und in der beruflichen Unterweisung“</b>                  Fachdidaktik 2. Fach                  Studienpunkte: 7 SP                  Sommersemester                  4. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul verknüpft systematisch Fragen der Organisation und des Controllings von Formen betrieblicher und außerbetrieblicher Ausbildung. Dabei fokussiert es u. a. den komplexen Kreislauf von Bildungscontrolling als Analysemodell für die Konstruktion und Evaluation von beruflicher Bildungsarbeit.</li> <li>• Das Verständnis ‚wirtschaftlichen Denkens und Handelns‘ aus fachlicher Perspektive sowie der Besonderheiten der Lernobjekte des wirtschaftsberuflichen Unterrichts wird vertieft, dies besonders aus fachdidaktischer Perspektive. Ein Schwerpunkt dabei ist das Verhältnis zwischen Fachwissenschaft und Unterrichtsfach, z. B. anhand des Balanced-Score-Card-Konzepts.</li> <li>• Anhand praktischer Beispiele wird die Verknüpfung fachwissenschaftlicher und fachdidaktischer Argumente für effektive Konstruktionen von Bildungs- und Qualifizierungsprozessen trainiert. Dabei werden Querbeziehungen zum Modul ‚Wirtschaft und Verantwortung‘ hergestellt.</li> <li>• Weiterhin erfolgt ein systematischer Blick auf die Konstruktion adaptiver Lehr- und Ausbildungsmilieus.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zur Qualität beruflicher Lernorte und Konstruktion adaptiver Lehr- und Ausbildungsmilieus                  2 SWS; 4 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  45 Std. Vorbereitung: 1,5 SP,                  45 Std. Nachbereitung: 1,5 SP.</p> <p>Übung zu systematischer Qualitäts- und Effizienzsteigerung beruflicher Bildungsarbeit                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Modul „Schulpraktische Studien“ in Fachdidaktik „Betriebliches Rechnungswesen“ begonnen</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung mit Lehramtsbezug je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit oder durch eine Klausur im Umfang von 90 Minuten)                  30 Std. = 1 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Sommersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>210 Stunden = 7 SP                  davon:    - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                                - 60 Std. Vorbereitung = 2 SP,                                - 60 Std. Nachbereitung = 2 SP,                                - 30 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 1 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>FD 2 II: Modul „Ausbildungsstandards und Kompetenzerwerb im Lernfeld Betriebliches Rechnungswesen“</b>  <b>(gemeinsames Modul mit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät)</b>                  Fachdidaktik 2. Fach                  Studienpunkte: 5 SP                  Sommersemester                  4. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul thematisiert aus fachdidaktischer Sicht mit dem Schwerpunkt Rechnungswesen und Controlling die Frage von (beruflichen) Bildungs- und Ausbildungsstandards, Ausbildungsreife, Berufsfähigkeit, Beschäftigungsfähigkeit und den Kompetenzerwerb im Verlauf der beruflichen Lernprozesse der Jugendlichen.</li> <li>• Dabei werden anhand ausgewählter Beispiele (z. B. Bilanzmethode, Modellierungsmethode) aus dem thematischen Bereich des Rechnungswesens bzw. des Controllings deren Vernetzungen mit anderen Bereichen im Rahmen des Lernfeldkonzepts diskutiert und mittels selbst erstellter fachdidaktischer Konkretionen ausgelotet.</li> <li>• Die curricularen Konstruktionen werden zu den für die berufliche Bildung zentralen Konzepten wie (berufliche) Bildungs- und Ausbildungsstandards, Ausbildungsreife, Berufsfähigkeit, Beschäftigungsfähigkeit in Beziehung gesetzt.</li> <li>• Modelle und Konzepte von Kompetenzaufbau werden vorgestellt und mittels fachdidaktischer Konstruktionen konkretisiert.</li> <li>• Dabei werden ausgewählte unterrichtsrelevante Techniken und Problemlösestrategien anhand praktischer Beispiele trainiert, die sich am betrieblichen Leistungsprozess orientieren.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu beruflichen Bildungsstandards und Kompetenzerwerb am Beispiel des Rechnungswesens bzw. des Controllings                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Übung zu Controlling in der beruflichen Bildung                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Modul „Schulpraktische Studien“ in Fachdidaktik „Betriebliches Rechnungswesen“ begonnen</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung mit Lehramtsbezug je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Essay oder durch eine Klausur im Umfang von 45 Minuten)                  15 Std. = 0,5 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Sommersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>150 Stunden = 5 SP                  davon: - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  - 45 Std. Nachbereitung = 1,5 SP,                  - 15 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 0,5 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>FD 2 III: Modul „Schulpraktische Studien in der Fachdidaktik Betriebliches Rechnungswesen“</b>                  Fachdidaktik 2. Fach                  Studienpunkte: 11 SP                  2 Lehrveranstaltungen im Sommersemester (davon ggf. 1 Lehrveranstaltung als Blockveranstaltung im vorherigen Wintersemester)                  1. und 2. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basierend auf den fachdidaktischen Konzepten und Modellen sowie auf den Resultaten der (fachdidaktischen) Lehr-Lern-Forschung wird fachdidaktisch-methodische Kompetenz zur selbstständigen Planung, Durchführung und Analyse von Rechnungswesenunterricht bzw. Unterricht zu Controlling in ausgewählten beruflichen Bildungsgängen vermittelt (Beispiele: duale, vollzeitschulische Ausbildungsgänge, Berufsoberschule); diese Bildungsgänge beinhalten sehr unterschiedliche Anforderungsstrukturen, und sie beziehen sich auf Jugendliche mit sehr unterschiedlichen Eingangsvoraussetzungen.</li> <li>• Dabei umfasst die zu erwerbende Unterrichts- und Methodenkompetenz sowohl den in wichtigen Teilen sicheren Umgang mit traditionellen Lehr-Lern-Formen als auch mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements.</li> <li>• Hierbei wird auch der Bezug zum Wirtschaftslehreunterricht thematisiert.</li> <li>• Einen weiteren Qualifikationsfokus bilden die effektive Vermittlung und Förderung von Lern- und Arbeitsstrategien und Methodenkompetenz bei den Lernenden – wichtige Aspekte zur Stützung adaptiver Lernmilieus sowie lebensbegleitenden Lernens.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu Handlungsorientierung im wirtschaftsberuflichen Unterricht am Beispiel des Rechnungswesens bzw. des Controllings                  Praktikumsvorbereitung                  2 SWS; 3 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit: 1 SP.</p> <p>Übung zu didaktischer Reduktion und lern-psychologischer Komplexion am Beispiel von Rechnungswesen bzw. Controlling                  2 SWS; 4 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP                  60 Std. Leistungsnachweis (Praktikumsbericht): 2 SP.</p> <p>Unterrichtspraktikum: Unterrichtstätigkeit und Hospitation 4 SP                  30 Std. = 15 Hospitationen von 90minütigem Unterricht (U-Block): 1 SP,                  90 Std. = 12 Unterrichtsstunden oder -teile eigenen Unterrichts (davon mind. 3 vollständig durchgeführte Unterrichtsblöcke à 90 Minuten) inklusive Nachbesprechungen: 3 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Modulprüfung</p>	<p>Die Prüfung umfasst das erfolgreiche Absolvieren des Praktikums. Als Note für die Modulprüfung gelten anteilig (gewichteter Mittelwert) die Leistungen der Vorbereitungs- und Nachbereitungsveranstaltung.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>2 Lehrveranstaltungen im Sommersemester (davon ggf. 1 Lehrveranstaltung als Blockseminar im vorherigen Wintersemester)</p>

Arbeitsaufwand	<p>330 Stunden = 11 SP                  davon - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  - 30 Std. Nachbereitung = 1 SP,                  - 120 Std. Praktikum = 4 SP,                  - 30 Std. Referat mit Ausarbeitung oder                      Hausarbeit = 1 SP,                  - 60 Std. Praktikumsbericht = 2 SP.</p>
Dauer des Moduls	1 Semester (ggf. 2 Semester)

**Erziehungswissenschaftlicher Anteil**

<p><b>EA I: Modul „Lernmotivation und Beratung“</b>                  Erziehungswissenschaftlicher Anteil                  Studienpunkte: 5 SP                  Wintersemester                  1. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>Studierende beherrschen Grundformen der Motivierung von Schülerinnen/Schülern zum Lernen, sowie der Beratung von Schülerinnen/Schülern und Eltern:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen Theorien der Lern- und Leistungsmotivation und Möglichkeiten, wie sie im Unterricht zur Motivationsförderung der Schülerinnen und Schüler angewendet werden (z.B. Motivationsformen, Zielorientierungen, emotionale Einflüsse auf Lernen und Leistung, Angst-, Stressabbau, Rückmeldungsstrategien).</li> <li>• Studierende kennen Lernmotivations- und Selbstmotivationsstrategien, die Lernerfolg und Arbeitsergebnisse positiv beeinflussen (z.B. volitionale Unterstützung zur Selbstregulation, Ursachenerklärung von Leistungen, individualisierte Aufgaben, Wahlmöglichkeiten im Unterricht, Portfolio-Management, entwicklungsbezogene Motivierung, individualisierte Rückmeldungen).</li> <li>• Die Studierenden kennen Methoden der Förderung selbstbestimmten, eigenverantwortlichen und kooperativen Lernens und Arbeitens.</li> <li>• Studierende kennen Prinzipien und Ansätze der Beratung von Schülerinnen und Schülern bzw. Eltern (z.B. Präventionsmöglichkeiten, Rolle des sozialen Klimas, Training und Förderung von sozialen und lernbezogenen Kompetenzen, Kooperation, Gesprächs- und Problemlösetechniken, Umgang mit lernbezogenen, sozialen und gesundheitlichen Problemen).</li> <li>• Studierende wissen, wie Schülerinnen und Schüler im Umgang mit persönlichen Krisen- und Entscheidungssituationen unterstützt werden können (z.B. Problemlösestrategien, Möglichkeiten sozialer Unterstützung, Kooperation).</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar:                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Es sollen auch eigenverantwortliche und kooperative Lernformen eingesetzt werden.</p> <p>Vorlesung:                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Modulprüfung</p>	<p>Grundlegende Lerninhalte des Moduls werden in der Prüfungsform der Klausur, anwendungsbezogene Lerninhalte in einer den Lerninhalten und -formen adäquaten Prüfungsform geprüft                  15 Std.= 0,5 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Wintersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>60 Std. Präsenz = 2 SP,                  30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  45 Std. Nachbereitung = 1,5 SP,                  15 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 0,5 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>EA II: Modul "Diagnostik, Rückmeldung und Evaluation"</b>                  Erziehungswissenschaftlicher Anteil                  Studienpunkte: 5 SP                  Sommersemester                  2. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse in der Diagnose von Lernausgangslagen, Lernprozessen, Lernstörungen und Begabungen. Sie kennen Verfahren der Evaluation und Rückmeldung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die Grundlagen der Lernprozessdiagnostik. Sie erkennen Begabungen und kennen Möglichkeiten der Begabtenförderungen.</li> <li>• Die Studierenden kennen Formen der Hoch- und Sonderbegabung, Lern- und Arbeitsstörungen und Möglichkeiten des Umgangs damit.</li> <li>• Die Studierenden kennen verschiedene Bezugssysteme der Leistungsbeurteilung und wägen sie gegeneinander ab.</li> <li>• Sie kennen unterschiedliche Formen der Leistungsbeurteilung, ihre Funktionen und ihre Vor- und Nachteile sowie Prinzipien der Rückmeldung von Leistungsbeurteilung.</li> <li>• Die Studierenden kennen exemplarisch Verfahren zur Beurteilung von Lehrleistung und Unterrichtsqualität (z.B. hoch- und niedrig-inferente Ratings, nationale und internationale Schulleistungsstudien).</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Es sollen die entsprechenden Verfahren an praktischen Beispielen bearbeitet werden.</p> <p>Vorlesung                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP.                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Erfolgreiches Absolvieren des Moduls „Lernmotivation und Beratung“</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Grundlegende Lerninhalte des Moduls werden in der Prüfungsform der Klausur, anwendungsbezogene Lerninhalte in einer den Lerninhalten und -formen adäquaten Prüfungsform geprüft. Prüfungsverfahren können adäquat zu den Lernformen entwickelt werden.                  15 Std. = 0,5 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Sommersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>60 Std. Präsenz = 2 SP,                  30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  45 Std. Nachbereitung = 1,5 SP,                  15 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 0,5 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>EA III: Modul „Unterrichten, Lernprozesse gestalten und erforschen“</b>                  Erziehungswissenschaftlicher Anteil                  Studienpunkte: 5 SP                  Sommersemester                  2. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basierend auf allgemein- und fachdidaktischen Konzeptionen und Modellen sowie auf empirischen Befunden der Lehr-Lern-Forschung thematisiert das Modul die Spannweite pädagogisch konstruierter Umwelten in der beruflichen Bildung (Lernorte).</li> <li>• Diskutiert und konkretisiert werden unterschiedliche Unterrichtsmethoden, mediale Präsentationsformen und Aufgabentypen so, dass sie zusammen mit den Modulen der Fachdidaktik des 1. Fachs (und ggf. des 2. Fachs) im selbst gestalteten Unterricht des Unterrichtspraktikums des 1. und ggf. des 2. Fachs implementiert werden können.</li> <li>• Insbesondere wird die didaktisch-methodische Gestaltung adaptiver Lehr- und Ausbildungsmilieus mit exemplarischem Bezug auf ausgewählte thematische Felder kaufmännisch-verwaltender Berufe trainiert.</li> <li>• Hierbei bilden die sehr unterschiedlichen Lernvoraussetzungen der Jugendlichen und die stark variierenden Anforderungen in beruflichem Unterricht und beruflicher Unterweisung einen zentralen Schwerpunkt.</li> <li>• Systematisch berücksichtigt wird die Planung, Gestaltung und Analyse von Lehr-Lern- und Unterweisungsprozessen in adaptiven Lernmilieus.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu adaptiven Lehr- und Ausbildungssystemen in der beruflichen Bildung                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Übung zu Lehren und Ausbilden benachteiligter Jugendlicher in der beruflichen Bildung                  2 SWS; 2 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  15 Std. Nachbereitung: 0,5 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Essay oder durch eine Klausur im Umfang von 90 Minuten)                  15 Std. = 0,5 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Sommersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>150 Stunden = 5 SP                  davon: - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  - 45 Std. Nachbereitung = 1,5 SP,                  - 15 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 0,5 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 Semester</p>

<p><b>EA IV: Modul „Bildungs- und Erziehungsprozesse gestalten und erforschen“</b>                  Erziehungswissenschaftlicher Anteil                  Studienpunkte: 6 SP                  1 Lehrveranstaltung im Wintersemester,                  1 Lehrveranstaltung im Sommersemester                  3. und 4. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul verknüpft systematisch die zentralen in der Masterphase vermittelten fachdidaktischen und wirtschaftspädagogischen Inhalte. Das Modul dient der Vorbereitung auf die Masterarbeit und deren Begleitung:</li> <li>• Darauf basierend vermittelt das Modul den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgewählte zentrale Analysemodelle und Methoden der empirischen Berufsbildungs- und (fachdidaktischer) Lehr-Lern-Forschung.</li> <li>• Es befähigt sie dazu, kleinere eigene empirische Forschungsvorhaben zu planen, durchzuführen und auszuwerten (z. B. im Rahmen der Masterarbeit).</li> <li>• Die Förderung der Problemlösungs- und Methodenkompetenz erfolgt an konkreten Beispielen aus der Modellversuchsbegleitforschung.</li> </ul>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Seminar zu Methoden und Befunden der Modellversuchsbegleitung in der beruflichen Bildung                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p> <p>Kolloquium zur empirische Berufsbildungs- und Lehr-Lern-Forschung                  2 SWS; 2,5 SP                  30 Std. Präsenz: 1 SP,                  15 Std. Vorbereitung: 0,5 SP,                  30 Std. Nachbereitung: 1 SP.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>i. d. R. Abschluss eines der beiden unterrichtspraktischen Module</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Prüfung mit Lehramtsbezug je nach Angebot (entweder durch Referat mit schriftlicher Ausarbeitung oder Hausarbeit)                  30 Std. = 1 SP.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>1 Lehrveranstaltung im Wintersemester                  1 Lehrveranstaltung im Sommersemester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>180 Stunden = 6 SP                  davon: - 60 Std. Präsenz = 2 SP,                  - 30 Std. Vorbereitung = 1 SP,                  - 60 Std. Nachbereitung = 2 SP,                  - 30 Std. Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 1 SP.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 Semester</p>

**Fachwissenschaft**  
**1. Fach: Wirtschaftswissenschaften**

***Pflichtmodul***

<p><b>Modul „General Management“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 6 SP                  Sommersemester                  2. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>The mandatory module General Management aims at equipping students with necessary backgrounds in all relevant areas of management science, including finance and accounting. Students are required to pick two courses to obtain the 6 SP required for completing this module. In doing so, students have the possibility to obtain advanced background knowledge in the areas where they did not acquire sufficient skills in their undergraduate studies.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial                  Advanced Accounting and Financial Statement Analysis                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Economics of Entrepreneurship                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  International Financial Management                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  International Marketing                  2 SWS, 3 SP;                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Introduction to Finance                  2 SWS, 3 SP;                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Strategisches Management                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p>

Lehr- und Lernformen	Lecture/Tutorial Corporate Governance 2 SWS, 3 SP; Attendance (30 h), Preparation (30 h), Exam preparation (30 h)
Voraussetzungen für die Teilnahme	none
Modulprüfung	Written exam (60 Minutes) for each course
Häufigkeit des Angebots	Every semester
Arbeitsaufwand	180 hours = 6 SP (two out of seven courses)
Dauer des Moduls	1 semester

**Wahlpflichtmodule**

<p><b>Modul „Accounting“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>This module is tailored for students who are interested in both extending their understanding of the institutional details of financial accounting by discussing current advanced topics of practical interest in the area of financial accounting and auditing and in gaining theoretical insights into the economic perspectives of accounting. In order to successfully complete this module students will need a thorough understanding of financial accounting, both based on HGB and on IFRS, of financial statement analysis and of group accounting. Advanced Topics in Accounting will be taught in German. The Accounting Theory and Earnings Management class will be given in English or German depending on demand. The Case Seminar language will depend on the students enrolled. Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required. By choosing students have the possibility to obtain advanced background knowledge in the areas where they did not acquire sufficient skills in their undergraduate studies.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial                  Advanced Topics in Accounting                  3 SWS, 4,5 SP                  Class Attendance (30h),                  Literature study (30h),                  Preparation of and participation in tutorial sessions (45h),                  Exam preparation (30h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Accounting Theory and Earnings Management                  3 SWS, 4,5 SP                  Class Attendance (30h),                  Literature study (30h),                  Preparation of and participation in tutorial sessions (45h),                  Exam preparation (30h)</p> <p>Applied Seminar                  Advanced Cases in Accounting and Auditing                  2 SWS, 6 SP                  Seminar Attendance (30h),                  Literature study (30h),                  Preparation and discussion of the team case-study (60h),                  Preparation of other cases and participation in the course (60h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>none</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Lecture/Tutorial: written exam (60min)                  Applied Seminar: Preparation, presentation and discussion of the team case-study, participation in the seminar</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Summer and winter</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „Banking and Financial Markets“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>This sequence of courses focuses on banking and financial markets. All are taught in English.</p> <p><u>1. Portfolio and Capital Market Theory</u>                  This course is an introduction to the models of portfolio selection and capital markets equilibrium. It covers the stock, bond and foreign exchange markets and the implications for performance evaluation. It consists of a weekly (interactive) lecture and a weekly tutorial.</p> <p><u>2. Bank Management</u>                  This course covers the theory and practice of commercial banking from a financial management perspective. It consists of a weekly (interactive) lecture and a weekly tutorial.</p> <p><u>3a. Seminar in Banking and Financial Markets</u>  <u>3b. Research Seminar in Banking and Financial Markets</u>                  In both seminars, selected topics will be discussed more thoroughly than in the introductory courses. Students have to write a paper and present it in class. In both seminars, active participation in the class discussions is expected.</p> <p>Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required. By choosing students have the possibility to obtain advanced background knowledge in the areas where they did not acquire sufficient skills in their undergraduate studies.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture                  Portfolio and Capital Market Theory                  2 SWS, 3 SP                  Class Attendance (30h),                  Literature Study (30h),                  Exam Preparation (30h)</p> <p>Tutorial                  Portfolio and Capital Market Theory                  2 SWS, 3 SP                  Class Attendance (30h),                  Doing the exercises (30h),                  Exam preparation (30h)</p> <p>Lecture                  Bank Management                  2 SWS, 3 SP                  Class Attendance (30h),                  Literature Study (30h),                  Exam Preparation (30h)</p> <p>Tutorial                  Bank Management                  1 SWS, 2 SP                  Class Attendance (15h),                  Doing the exercises (30h),                  Exam preparation (15h)</p> <p>Seminar                  Seminar in Banking and Financial Markets                  1 SWS, 4 SP                  Seminar Attendance (15h)                  Writing a student paper (100h)                  Preparing the Presentation (5h)</p>

Lehr- und Lernformen	Seminar Research in Banking and Financial Markets 1 SWS, 4 SP Seminar Attendance (15h) Writing a student paper (100h) Preparing the Presentation (5h)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Introduction to Finance, a mandatory General Management course which should be taken in 1. Semester, to provide a thorough knowledge on the topic.
Modulprüfung	Lecture and Tutorial "Portfolio and Capital Market Theory": Written Examination (90min) Lecture and Tutorial "Bank Management": Written Examination (90min) Seminars: student paper, presentation, cooperation in lessons
Häufigkeit des Angebots	Summer and winter semester
Arbeitsaufwand	270 hours = 9 SP
Dauer des Moduls	2 semester

<p><b>Modul „Entrepreneuership and Innovation“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach</b>  <b>Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p><u>Lecture and Tutorial 1:</u>                  Students learn what the psychological characteristics of entrepreneurs are, and how entrepreneurial decisions are made. Theories span optimization, decision making under risk and uncertainty, and game theoretic approaches. Normative perspectives and descriptive findings are confronted. Decision anomalies in entrepreneurial behaviour will be covered.                  The lecture covers empirical findings on the entrepreneurial personality and basic models of (descriptive) game and decision theory. The tutorials will re-examine theories, models and methods introduced during lectures and make intensive use of assignments (e.g. questionnaire experiments) to empirically analyze the issues covered by this course.</p> <p><u>Lecture and Tutorial 2:</u>                  Entrepreneurs as well as established companies may want to forecast innovation spread and effectively manage the marketing of an innovation. The generation of innovations within large firms is a complex organization problem that is partially solved through fostering internal entrepreneurship. The lecture aims at introducing students to basic issues in the management and marketing of innovations. The tutorials will deal with the underlying mathematical models in detail. Further examine those aspects through the discussion of case studies and through exercise questions.</p> <p><u>Lecture 3</u> covers the scientific basics of experimentation and experimental design. A special emphasis is on experimental economics. Examples analyzed are predominately from the area of entrepreneurship and innovation. Classic economic experiments will also be analyzed. The programming of such experiments will briefly be covered. Statistical methods appropriate for the analysis of experimental data will also be dealt with. A second focus will be on how to mathematically model entrepreneurship and innovation marketing relevant issues. In addition, statistical and mathematical tools to build and analyze such models will be covered.</p> <p><u>Lecture 4</u> covers the application of economic and management research to entrepreneurship.</p> <p>Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture + Tutorial 1                  Entrepreneurial Decision Making                  4 SWS, 6 SP                  Lecture:                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for Courses (30 h),                  Exam preparations (30 h),                  Tutorial:                  Attendance of Sessions (30h),                  Preparation for Tutorial Sessions (15 h),                  Assignments (45 h)</p> <p>Lecture + Tutorial 2                  Innovation Management and Marketing of Innovations                  4 SWS, 6 SP                  Lecture:                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for Courses (30 h),</p>

Lehr- und Lernformen	<p>Exam preparations (30 h),                      Tutorial:                      Attendance of Sessions (30 h),                      Preparation for Tutorial Sessions (15 h),                      Assignments (45 h)</p> <p>Lecture 3:                      Design of Decision Experiments                      2 SWS, 3 SP                      Visiting the lecture (30 h),                      Preparation for courses (30 h),                      Exam preparations (30 h)</p> <p>Lecture 4:                      Haniel-Lecture                      2 SWS, 3 SP                      Visiting the lecture (30 h),                      Preparation for Courses (30 h),                      Exam preparations (30 h)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	none
Modulprüfung	<p>Lecture and Tutorials 1:                      Written Examination (90 minutes, 70% of final mark);                      Assignments (30% of final mark)</p> <p>Lecture and Tutorials 2:                      Written Examination (90 minutes, 70% of final mark);                      Assignments (30% of final mark)</p> <p>Lecture 3:                      Written Examination (60 minutes)</p> <p>Lecture 4:                      depending on the lecturer: Written Examination (60 minutes) or                      Assignment and Presentation of results or                      Assignment and Written Examination (60 minutes)</p>
Häufigkeit des Angebots	Winter and summer semester
Arbeitsaufwand	270 hours = 9 SP
Dauer des Moduls	2 semester

<p><b>Modul „Finance“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>The module aims to gain a deep understanding of advanced issues in financial decision making. The lecture "International Financial Management" will focus on how to model financial problems and solve them using both national and international financial markets. The lecture "Finanzierungstheorie" aims at broadening the understanding of financial decision making through the application of normative and descriptive decision and game theoretic models. The tutorials will revisit these models and apply them to problems and discuss them in the financial context. In the course of the seminar "Market Microstructure" students will discuss scientific research. During the seminar "Finanzierungstheorie" students will do some research on their own by applying these methods of lectures and tutorials to complex cases. Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture                  International Financial Management                  2 SWS, 3 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for courses (30 h),                  Exam preparations (30 h)</p> <p>Lecture                  Theory of Financial Markets (Finanzierungstheorie)                  2 SWS, 3 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for courses (30 h),                  Exam preparations (30 h)</p> <p>Tutorials                  Theory of Financial Markets (Finanzierungstheorie)                  2 SWS, 3 SP                  Attendance of sessions (30 h),                  Preparation for tutorial sessions (15 h),                  Assignments (45 h)</p> <p>Seminar                  Market Microstructure                  2 SWS, 3 SP                  Attendance of seminar sessions (90 h)</p> <p>Seminar                  Theory of Financial Markets (Finanzierungstheorie)                  2 SWS, 3 SP                  Attendance of seminar sessions (30 h),                  Seminar paper and preparation of presentation (60 h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>none</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Lecture International Financial Management: Written Examination (60 min.)                  Lecture/Tutorials Finanzierungstheorie: Written Examination (90 min.)                  Seminar Market Microstructure: Written Examination (60 min.)                  Seminar Finanzierungstheorie: Seminar paper and presentation</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Winter and summer semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „Information Systems“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>The goal is to gain an understanding of E-Business and the information systems enabling it. Today's relevant IT topics related to system design and introduction of systems in companies are presented. Technologies are discussed with regard to their value propositions to customers and their business case. Systems Analysis and Design (SAD) (5 SP) will give students an understanding of major entrepreneurial issues surrounding the choice, introduction and maintenance of IT systems in companies. The lecture covers: IT systems analysis and design issues (System Development Life Cycle); IT Architecture; IT management and IT governance; application software (choice, sourcing and management: in-house vs. COTS , F/OSS vs. proprietary); Process Analysis, Workflow, ERP and EAI; Virtual enterprises; Forms of coordination for transactions (e.g. electronic marketplaces); In the tutorial sessions, students will practice methods and the use of instruments for systems analysis and design (especially process modelling with ARIS and ERP). E-Business (EB) (4 SP) In these seminars students will be working either theoretically or in the form of practical research on diverse subjects related to E-Business. Typical subjects students may work on are: Webservices, IT-Productivity, ERP, EAI, DRM, RFID, Security &amp; Privacy, Customer Relationship Management (CRM), Software Agents for Decision Support, Mobile Business, Reputation System, Electronic Auctions, etc. The focus here is on the discussion of technologies and their current value proposition/benefit to customers. State of the art offers are analysed and business cases are deducted.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture                  System Analysis and Design, SAD                  2 SWS, 3 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for Courses (30 h),                  Exam preparations (30h)</p> <p>Lab Sessions SAD                  1 SWS, 2 SP                  Attending the lab session (15 h),                  Preparation for courses (20 h),                  Assignments (25 h)</p> <p>Seminar                  E-Business Case Studies, EB                  2 SWS, 4 SP                  Attending classes (30 h),                  preparation of cases (45h),                  reading papers (45 h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>„Wirtschaftsinformatik I“ or equivalent is recommended</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Lecture and Lab Session SAD: Written examination (60 minutes)                  Seminar EB: Seminar paper and presentation, participation</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Winter and summer semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „IT in the Enterprise“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>Lecture on Data Warehouse and Data Management: The goal of the lecture is to give students an insight into data modelling, issues of data quality and warehousing. Subjects include: Warehouse Data, Data Modelling, Data Warehouse Methods, Data Extraction and Transformation, Metadata, Computer Architecture and Database Server, User Profiles and Access, Data Access, Data Mining, Oracle Warehouse Server and Development, Oracle Warehouse Access and Services. Study seminar IT in the Enterprise: The goal of the study seminar is to give students a deeper understanding of IT use and issues in the enterprise. Subjects include: ERP and EAI issues, selected enterprise applications, information management and business intelligence in the enterprise, new technologies and their impact (e.g. Web Services, RFID etc.). Practical seminar IT in the Enterprise: The practical seminar will be conducted with an industry partner. The seminar will include process and system modelling for the industry partner and development of system recommendations.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture                  2 SWS, 3 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for Courses (30)                  Exam preparations (30 h)</p> <p>Study Seminar                  2 SWS, 3 SP                  Literature Study (30h)                  Groups preparing different IT Enterprise Subjects (30h)                  Presentation of group work (30h)</p> <p>Practical Seminar                  2 SWS, 3 SP                  Process modelling in practice: applying knowledge from lecture and tutorials to an industry partner (90 h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>„Wirtschaftsinformatik II“ or equivalent is recommended</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Lecture: Written Examination, (60 minutes)                  Study Seminar : Group Work, Participation                  Practical Seminar: Study and Presentation, Participation</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Winter and summer semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „International Management“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>International Management concentrates on theories and empirical evidence which dominate scientific discussion in that field over many years. The course combines in a substantial way theoretical and empirical aspects. The theory is based on the combination of three complexes: international trade theory, the theory of the firm and models from the strategic management literature. The empirical analysis illustrates the complex interrelationships between markets, corporations, and states in international competition.                  Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture                  IM Intermediate                  2 SWS, 3 SP                  Attending the lecture (30 h),                  required readings (30 h), and                  exam preparation (30 h)</p> <p>Tutorial                  IM Intermediate                  2 SWS, 3 SP                  Attending the tutorial (30 h),                  Preparing homework (30 h),                  and exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture                  IM Advanced                  2 SWS, 3 SP                  Attending the lecture (30 h),                  required readings (30 h),                  exam preparation (30 h)</p> <p>Tutorial                  IM Advanced                  2 SWS, 3 SP                  Attending the tutorial (30 h),                  Preparing homework (30 h),                  and exam preparation (30 h)</p> <p>Seminar IM                  2 SWS, 3 SP                  Preparing and presenting a seminar paper (90 h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>In order to successfully complete this module it is highly recommended to have previous knowledge of the basic theoretical models of trade theory and international management.</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>IM Intermediate VL/UE and IM Advanced VL/UE:                  Only written exam (60 minutes) or written exam (60 minutes) with optional group work with presentation in class                  Seminar IM: Preparing and presenting a seminar paper</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Winter and summer semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „Marketing“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften“</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>Lecture/Tutorial Advanced Marketing Research:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretical foundations of Marketing Research</li> <li>• Different types of datacollection and -preparation for decision support in Marketing</li> <li>• Case studies an computer-aided exercises</li> <li>• Multivariate Methods of Analysis</li> </ul> <p>Decisions on marketing concerning consumer goods:                  The goal is to impart knowledge on proposals of quantitative modelling of marketing decision-making. (Marketing-Science) The acknowledgements on model-oriented solving of marketing-problem matters, especially with the use of the marketing mix, can be deepened and intensified.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decision-support systems in marketing</li> <li>• optimal positioning and segmentation</li> <li>• data-based modelling of market reactions</li> <li>• management of marketing mix</li> <li>• focus on customers and worthiness of brands</li> </ul> <p>The courses in „Strategisches Marketing Management“, „Themen des Industriellen Marketings“ and „Fallstudien oder Planspiel“ are taught in German and cover with the topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• processes of strategic planning</li> <li>• strategic management theories</li> <li>• competitive strategies</li> <li>• theory of industrial distribution</li> <li>• management of customer relation</li> </ul> <p>Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial                  Advanced Marketing Research                  4 SWS, 6 SP                  Class attendance (60 h),                  Preparation (90 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture                  Decisions on marketing concerning consumer goods                  2 SWS, 3 SP                  Attending the lecture (30 h),                  Preparation for the lecture (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Exercise                  Decisions on marketing concerning consumer goods                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h),                  Preparation for the exercise (60 h),</p> <p>Lecture                  Strategisches Marketing Management                  2 SWS, 3 SP                  Attending the lecture (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture                  Themen des Industriellen Marketings                  2 SWS, 3 SP                  Attending the lecture (30 h),                  Preparation (30 h),                  Exam preparation (30 h)</p>

Lehr- und Lernformen	Colloquium Fallstudien oder Planspiel 2 SWS, 3 SP Attendance (30 h), Preparation (60 h)
Voraussetzungen für die Teilnahme	none
Modulprüfung	Lecture/tutorial "Advanced Marketing Research" written examination of 60 min Lecture/exercises "Decisions on Marketing Concerning Consumer Goods": written examination of 90 min Lecture "Strategisches Marketing Management" written examination of 60 min Lecture "Themen des Industriellen Marketings" written examination of 60 min Colloquium "Fallstudien oder Planspiel" written examination of 60 min
Häufigkeit des Angebots	Each semester
Arbeitsaufwand	270h = 9 SP
Dauer des Moduls	2 semester

<p><b>Modul „Operations Research OR I und OR II“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p><u>Vorlesung Operations Research I und II:</u>                  In diesen Vorlesungen werden in einem zweisemestrigen Vorlesungszyklus in Operations Research (Unternehmensplanung) die Grundlagen in computergestützter Unternehmensplanung vermittelt. Das Ziel der Vorlesungen OR I und OR II ist es, Studenten zu befähigen, reale Probleme mit Hilfe von Standardsoftware zu lösen. Die Schwerpunktthemen der Vorlesungen sind (i) Modellieren einer Vielzahl betriebs- und volkswirtschaftlicher Planungsaufgaben, (ii) Lösungsverfahren für lineare, quadratische und ganzzahlige Optimierungsprobleme und (iii) Projektbeispiele, u. a. zur Produktions-, Produkt- und Personaleinsatzplanung sowie zur Netzplantechnik und zu Investitions- und Finanzierungsproblemen.</p> <p><u>Vorlesung Operations Research III, Seminar/Vorlesung Operations Research IV, Vorlesung Operations Research – Spezialvorlesung:</u>                  In diesem Modul werden in einem zweisemestrigen Vorlesungszyklus, der entweder aus OR III und OR IV oder OR III und einer Spezialvorlesung besteht, Grundlagen für eine wissenschaftsorientierte Spezialisierung in Operations Research vermittelt.                  In der Vorlesung OR III wird eine Einführung in die dynamische Optimierung und die optimale Steuerung von zeitdiskreten Prozessen, deren Dynamik zufälligen Einflüssen unterliegt, gegeben. Die Ziele der Vorlesung sind (i) Modellierung einzelner wirtschaftswissenschaftlicher Entscheidungsprozesse als dynamische Optimierungsprobleme, (ii) Vermittlung der Grundbegriffe und mathematischen Ergebnisse der deterministischen und stochastischen dynamischen Optimierung, (iii) Lösungsverfahren zur Bestimmung optimaler Steuerungen (Politiken) und (iv) wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen.                  Im Projektseminar/Vorlesung OR IV werden Fallstudien aus der Literatur besprochen, Exzerpte aus aktuellen Monographien durchgearbeitet und praxis- oder wissenschaftsbezogene Projekte bearbeitet und präsentiert. Die Veranstaltung OR IV kann durch eine Vorlesung aus den OR-Spezialmodulen substituiert werden.</p> <p>Aus diesem Modul sind Veranstaltungen im Umfang von 9 SP zu wählen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Vorlesung                  Operations Research I                  3 SWS, 4,5 SP                  Vorlesungsbesuch (45h)                  Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, Lösen von Übungsaufgaben auf Master-Level (60h)                  Klausurvorbereitung (30h)</p> <p>Vorlesung                  Operations Research II                  3 SWS, 4,5 SP                  Vorlesungsbesuch (45h)                  Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, Lösen von Übungsaufgaben auf Master-Level (60h)                  Klausurvorbereitung (30h)</p> <p>Vorlesung mit integrierten Übungen                  Operations Research III                  3 SWS, 4,5 SP                  Vorlesungsbesuch (45h)                  Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, Lösen von Übungsaufgaben (60h)                  Klausurvorbereitung (30h)</p>

Lehr- und Lernformen	Seminar/Vorlesung Operations Research IV 3 SWS, 4,5 SP Vorlesungsbesuch (45h) Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, Vorträge (30h) Projektarbeit (60h)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorausgesetzt wird ein quantitativ ausgerichtetes Bachelorstudium.
Modulprüfung	OR I: Klausur (120 Min.) und Übungsaufgaben OR II: Klausur (120 Min.) und Übungsaufgaben OR III: Klausur (120 Min.) und Übungsaufgaben OR IV: Projektarbeit und 2 Vorträge (Vortrag zum Projekt, Vortrag über einen wissenschaftlichen Artikel) OR-Spezialvorlesung: Klausur (120Min.) und Übungsaufgaben
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester und Sommersemester
Arbeitsaufwand	270h = 9 SP
Dauer des Moduls	2 Semester

<p><b>Modul „Risk Management and Insurance“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p><u>Lecture 1:</u> Understand the relevance of risk management; systematization of risk management instruments; application of an adequate mix of risk management tools.  <u>Lecture 2:</u> Development of basic principles and design of value-based management systems for insurance companies; introduction into and application of the most relevant risk management tools in insurance companies: asset management, liability management, asset liability management, reinsurance.  <u>Lecture 3:</u> Determining of optimal individual financial planning strategies, i.e., to find optimal consumption, saving and asset allocation strategies over the life-cycle.  <u>Lecture 4:</u> Introduction to insurance-specific accounting standards according to German GAAP (HGB) and IFRS, development of basic skills for internal control of insurance.                  Students are required to pick out courses in order to obtain the 9 SP required. By choosing students have the possibility to obtain advanced background knowledge in the areas where they did not acquire sufficient skills in their undergraduate studies.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture 1                  Risk Management and Insurance                  4 SWS, 6 SP                  Class Attendance and Participation (50h)                  Attendance and Participation in tutorial sessions (30h)                  Preparation for classes and tutorials (60h)                  Exam preparation (40h)</p> <p>Lecture 2                  Asset and Liability Management for Insurance Companies                  4 SWS, 6 SP                  Class Attendance and Participation (50h)                  Attendance and Participation in tutorial sessions (30h)                  Preparation for classes and tutorials (60h)                  Exam preparation (40h)</p> <p>Lecture 3                  Financial Planning                  2 SWS, 3 SP                  Class Attendance and Participation (30h)                  Preparation for courses (30h)                  Exam preparation (30h)</p> <p>Lecture 4                  Rechnungslegung, Controlling, Risikomanagement im Versicherungskonzern                  2 SWS, 3 SP                  Class Attendance and Participation (30h)                  Preparation for courses (30h)                  Exam preparation (30h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>None</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Written examination (90 Min. Lectures 1, 2 and 60 Min. Lectures 3, 4)</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Winter semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270h = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

<p><b>Modul „Methodological Skills“ für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften</b>                  Fachwissenschaften 1. Fach                  Studienpunkte: 9 SP                  Sommer- und Wintersemester                  2. und 3. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>The module Methodological Skills aims at equipping students with necessary knowledge to understand and evaluate current research as well as to successfully address own research questions in the area of business and management science. Students are free to select courses of their own choice to obtain the 9 SP required for completing this module. In doing so, students have the possibility to decide upon their own methodological focus.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial                  Econometric Methods                  6 SWS, 9 SP                  Attendance (60 h),                  Preparation for courses (60 h),                  Exam preparations (60 h);                  Attendance, preparation for and review of tutorial sessions (90 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Multivariate Statistical Analysis                  4 SWS, 6 SP                  Attendance (60 h)                  Self-study (60 h),                  Exam preparation (60 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Statistical programming languages (XIC)                  2 SWS, 3 SP                  Attendance (30 h)                  Self-study (30 h)                  Exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Advanced Microeconomics                  4 SWS, 6 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for courses (30 h),                  Exam preparations (30 h);                  Attendance, Preparation for and review of tutorial sessions (90 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Applied Microeconomics:                  Competition Policy                  4 SWS, 6 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for courses (30 h),                  Exam preparations (30 h);                  Attendance, Preparation for and review of tutorial sessions (90 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Introduction to Advanced Macroeconomics Analysis                  4 SWS, 6 SP                  Visiting the lecture (30 h),                  Preparation for courses (30 h),                  Exam preparations (30 h);                  Attendance, Preparation for and review of tutorial sessions (90 h)</p>

<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial Introduction to Game Theory (Part I) 2 SWS, 3 SP Visiting the lecture (15 h), Reading the relevant literature (30 h), Visiting the Tutorial (15 h), Solve exercises (15 h), Exam preparations (15 h);</p> <p>Lecture/Tutorial Introduction to Game Theory (Part II) 2 SWS, 3 SP Visiting the lecture (15 h), Reading the relevant literature (30 h), Visiting the Tutorial (15 h), Solve exercises (15 h), Exam preparations (15 h);</p> <p>Lecture/Tutorial Institutionenökonomik/Ökonomische Theorie des Rechts 2 SWS, 3 SP; Attendance (30 h), Preparation for courses (30 h), Exam preparations (30 h);</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>none</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Written exam for each course, time depends on SP awarded, other means of examination are possible</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Summer and winter</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>270 hours = 9 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>2 semester</p>

**2. Fach: Betriebliches Rechnungswesen**

***Pflichtmodul***

<p><b>Modul „Accounting“ für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen</b>                  Fachwissenschaften 2. Fach                  Studienpunkte: 10 SP                  Wintersemester                  1. Fachsemester</p>	
Qualifikationsziele und Inhalte	<p>This module is tailored for students who are interested in both, extending their understanding of the institutional details of financial accounting by discussing current advanced topics of practical interest in the area of financial accounting and auditing, and in gaining theoretical insights into the economic perspectives of accounting.</p>
Lehr- und Lernformen	<p>Lecture/Tutorial                  Advanced Topics in Accounting                  3 SWS, 5 SP                  Class attendance (30 h),                  literature study (30 h),                  preparation of and participation in tutorial sessions (60 h),                  exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial                  Accounting Theory and Earnings Management                  3 SWS, 5 SP                  Class attendance (30 h),                  literature study (30 h),                  preparation of and participation in tutorial sessions (60 h),                  exam preparation (30 h)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	none
Modulprüfung	Written exam (60 Minutes) for each course
Häufigkeit des Angebots	Winter semester
Arbeitsaufwand	300 hours = 10 SP
Dauer des Moduls	1 semester

<p><b>Modul „Elective Accounting and Financial Courses“ für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen</b>                  Fachwissenschaften 2. Fach                  Studienpunkte: 10 SP                  Sommersemester                  4. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>This module contains elective classes for master students.</p> <p>Lecture and Tutorial Corporate Valuation/Lecture and Tutorial Auditing:                  It covers the topics of asset valuation models, accounting and capital market based asset pricing and practical issues of auditing. Students need a thorough understanding of financial accounting, both based on HGB and on IFRS, of financial statement analysis and of group accounting.</p> <p>Portfolio and Capital Market Theory:                  This course gives an introduction to the models of portfolio selection and capital markets equilibrium. It covers the stock, bond and foreign exchange markets and the implications for performance evaluation. It consists of a weekly (interactive) lecture and a weekly tutorial.</p> <p>Lecture/Tutorial Bank Management:                  This course covers the theory and practice of commercial banking from a financial management perspective. Major topics are business activities and the related risks, asset liability, management, bank regulation and VAR. It consists of a weekly (interactive) lecture and a weekly tutorial.</p> <p>Lecture/Tutorial Theory of Financial Markets:                  This course aims at broadening the understanding of financial decision making through the application of normative and descriptive decision and game theoretic models. The tutorials will revisit these models and apply them to problems and discuss them in the financial context. Students gain a deep understanding of advanced issues in financial decision making.</p> <p>Lecture/Tutorial Advanced Marketing Research:                  - Theoretical foundations of Marketing Research                  - Different types of datacollection and -preparation for decision support in Marketing                  - Case studies an computer-aided exercises                  - Multivariate Methods of Analysis</p> <p>Lecture/Tutorial Asset and Liability for Insurance Companies:                  This course aimes to gain and deep understanding of the development of basic principles and design of value-based management systems for insurance companies. Further it gives introduction into and application of the most relevant risk management tools in insurance companies: asset management, liability management, asset liability management, reinsurance.</p> <p>Students are required to pick two courses to obtain the 10 SP required for completing this module.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial                  Corporate Valuation (Unternehmensbewertung)                  3 SWS, 5 SP                  Class attendance (30 h),                  literature study (30 h),                  preparation of and participation in tutorial sessions (60 h),                  exam preparation (30 h)</p>

<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lecture/Tutorial Auditing (Wirtschaftsprüfung) 3 SWS, 5 SP Class attendance (30 h), literature study (30 h), preparation of and participation in tutorial sessions (60 h), exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial Portfolio and Capital Market Theory (Portfolio und Kapitalmarkttheorie) 4 SWS, 5 SP Class attendance (60 h), Preparation (45 h), exam preparation (45 h)</p> <p>Lecture/Tutorial Bank Management 3 SWS, 5 SP Class attendance (45 h), Preparation (60 h), exam preparation (45 h)</p> <p>Lecture/Tutorial Theory of Financial Markets (Finanzierungstheorie) 4 SWS, 5 SP Class attendance (60 h), Preparation (15 h), Assignments (45 h), exam preparation (30 h)</p> <p>Lecture/Tutorial Advanced Marketing Research 4 SWS, 5 SP Class attendance (60 h), Preparation (45 h), exam preparation (45 h)</p> <p>Lecture/Tutorial Asset and Liability for Insurance Companies 4 SWS, 5 SP Class attendance (60 h), Preparation (45 h), exam preparation (45 h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>none</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Written exam (60 or 90 Minutes) for each course</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Summer semester</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>300 hours = 10 SP (two out of seven)</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 semester</p>

<p><b>Modul „Elective Accounting Seminars“ für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen</b></p> <p>Fachwissenschaften 2. Fach                  Studienpunkte: 10 SP                  Sommersemester                  4. Fachsemester</p>	
<p>Qualifikationsziele und Inhalte</p>	<p>This elective module covers practical issues of accounting, e.g. earnings management, mergers and acquisitions, initial public offerings, financial innovations, special purpose entities. Further students will learn how to attack empirical research questions in accounting and related areas of finance by studying and presenting influential articles of the field, by replicating an influential study with new data, thereby learning how to conduct statistical analyses using SAS. Also they will be required to write up a fictitious reviewer report for a given current working paper.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Applied Seminar                  Advanced Cases in Accounting and Auditing                  2 SWS, 5 SP                  Seminar attendance and participation (30h),                  Preparation, presentation and discussion of the team casestudy (60 h),                  Preparation of other cases (60 h).</p> <p>Research Seminar                  Empirical Research in Accounting and Finance                  2 SWS, 5 SP                  Seminar attendance and participation (30 h),                  preparation of a replication study with given data (60 h),                  presentation of influential articles of the field (30 h),                  preparation of a reviewer report for a working paper (30h)</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>none</p>
<p>Modulprüfung</p>	<p>Preparation, presentation and discussion of the team case study; paper presentation and reviewer report; participation in the seminars</p>
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Summer</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>300 hours = 10 SP</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>1 semester</p>

## Anlage 4.2.1

**Wirtschaftswissenschaften**  
 Programm für das Unterrichtspraktikum

## 1. Geltungsbereich

Das Praktikumsprogramm gilt für Studierende der Lehramtsmaster-Studiengänge, die an der HU erfasst sind. Es regelt die Unterrichtspraktika in den Modulen Schulpraktische Studien der Fachdidaktiken.

## 2. Ziel des Unterrichtspraktikums:

- Basierend auf den theoretischen Konzeptionen und Resultaten fachdidaktischer Lehr-Lern-Forschung wird die fachdidaktisch-methodische Kompetenz zur selbständigen Planung, Durchführung und Analyse des Wirtschaftslehreunterrichts an Beispielen verschiedener beruflicher Berufsbildungsgänge vermittelt, die jeweils sehr unterschiedliche Lehr- und Lernvoraussetzungen sowie Qualifizierungs- und Ausbildungsziele umfassen (von berufsvorbereitender Qualifizierung über Berufsausbildung im Dualen System und funktionalen Äquivalenten bis hin zu studienqualifizierenden Bildungsgängen).
- Die aufzubauende Unterrichtskompetenz umfasst insbesondere den weitgehend sicheren Umgang mit den traditionellen Lehrformen sowie mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements. Dabei erfolgt eine Konzentration auf Belange des Wirtschaftslehreunterrichts bzw. dessen Einbettung in wirtschaftsberufliche Lernfelder.
- Dabei werden ausgewählte curriculare Konstruktionen sowie der situations- und anforderungsgerechte Einsatz unterschiedlicher Unterrichtsmethoden präsentiert (Beispiele: handlungsorientierte Unterrichtsgestaltung, fächerverbindender bzw. fächerübergreifender Unterricht, unterschiedliche Aufgabenformen, ggf. bis hin zu Unternehmenssoftware).
- Einen weiteren Qualifikationspunkt stellt der Bereich effektiver Vermittlung und Förderung von Lern- und Arbeitsstrategien und Methodenkompetenz bei Lernenden dar (Beispiele: problemorientierte Ausrichtung von Lernprozessen, Produktorientierung, effektive Präsentationen, Aspekte von e-learning, Lernbüroarbeit). Die Beherrschung solcher Techniken und Strategien stellt eine wichtige Voraussetzung für die Implementierung selbstgesteuerter Lernprozesse und lebenslangen Lernens dar.

## 3. Zeitraum

Das Modul beginnt mit einer semesterbegleitenden Vorbereitungsveranstaltung.

Bestandteil des Moduls ist das Unterrichtspraktikum, das in der vorlesungsfreien Zeit als Blockpraktikum zu absolvieren ist. Das Modul endet mit einer Nachbereitungsveranstaltung und schließt mit einer Modulprüfung ab. Das Modul wird im ersten Fach überwiegend im Wintersemester und im

zweiten Fach überwiegend im Sommersemester studiert. Nach Einweisung in die Schule können die Studierenden in Absprache mit ihrer Mentorin/ihrem Mentor semesterbegleitend das entsprechende Fach hospitieren.

## 4. Anmeldung

Der Praktikumsplatz wird vom Praktikumsbüro des Servicezentrums Lehramt zugeteilt.

Die Zuteilung basiert auf dem Antrag der Studentin/des Studenten, der bis zum 20. Oktober im ersten Semester an das Praktikumsbüro des Servicezentrums Lehramt zu richten ist. Das Antragsformular wird vom Praktikumsbüro elektronisch zur Verfügung gestellt.

Die Studierende/der Studierende hat keinen Anspruch auf einen Praktikumsplatz an einer bestimmten Schule. Die Vergabe erfolgt unter lehrorganisatorischen und kapazitären Gesichtspunkten.

## 5. Voraussetzung zum Praktikum

Das Unterrichtspraktikum setzt voraus, dass die Vorbereitungsveranstaltung erfolgreich absolviert wurde. Die Leiterin/der Leiter dieser Veranstaltung bestätigt gegenüber dem Praktikumsbüro die erfolgreiche Teilnahme bis spätestens zum Ende der Vorlesungszeit des laufenden Semesters.

## 6. Anforderungen an das Praktikum

Im Unterrichtspraktikum sind 15 Hospitationen von 90minütigem Unterricht (U-Block) und 12 Unterrichtsblöcke oder -teile mit eigener Unterrichtstätigkeit (davon mind. 3 vollständig durchgeführte Unterrichtsblöcke à 90 Minuten) nachzuweisen. Die Durchführung von mindestens 3 vollständigen Unterrichtsblöcken mit anschließender Nachbesprechung ist sicherzustellen.

Eine Benotung der Unterrichtsversuche erfolgt nicht. Einem Unterrichtsversuch schließt sich ein Auswertungs- und Beratungsgespräch an.

## 7. Betreuung

Die Praktikantin/der Praktikant wird durch einen Lehrenden der Universität und eine Mentorin/einen Mentor der Schule betreut. Die/der betreuende Lehrende der Universität besucht die Praktikantin/den Praktikanten mindestens zweimal während des Praktikums, um ihre/seine Unterrichtsstunde zu beobachten. Sie/er nimmt Einsicht in die Vorbereitungsunterlagen und führt ein Auswertungs- und Beratungsgespräch, an dem nach Möglichkeit die Mentorin/der Mentor teilnimmt.

#### 8. Nachweis

Die Mentorin/der Mentor oder die Schulleiterin/der Schulleiter bestätigen das ordnungsgemäße Absolvieren des Praktikums auf einer Bescheinigung, die im Prüfungsbüro des jeweiligen Faches einzureichen ist.

## Anlage 4.2.2

**Betriebliches Rechnungswesen**  
 Programm für das Unterrichtspraktikum

**1. Geltungsbereich**

Das Praktikumsprogramm gilt für Studierende der Lehramtsmaster-Studiengänge, die an der HU erfasst sind. Es regelt die Unterrichtspraktika in den Modulen Schulpraktische Studien der Fachdidaktiken.

**2. Ziel des Unterrichtspraktikums:**

- Basierend auf den fachdidaktischen Konzepten und Modellen sowie auf den Resultaten der (fachdidaktischen) Lehr-Lern-Forschung wird fachdidaktisch-methodische Kompetenz zur selbstständigen Planung, Durchführung und Analyse von Rechnungswesenunterricht bzw. Unterricht zu Controlling in ausgewählten beruflichen Bildungsgängen vermittelt (Beispiele: duale, vollzeitschulische Ausbildungsgänge, Berufsoberschule); diese Bildungsgänge beinhalten sehr unterschiedliche Anforderungsstrukturen, und sie beziehen sich auf Jugendliche mit sehr unterschiedlichen Eingangsvoraussetzungen.
- Dabei umfasst die zu erwerbende Unterrichts- und Methodenkompetenz sowohl den in wichtigen Teilen sicheren Umgang mit traditionellen Lehr-Lern-Formen als auch mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements.
- Hierbei wird auch der Bezug zum Wirtschaftslehreunterricht thematisiert.
- Einen weiteren Qualifikationsfokus bilden die effektive Vermittlung und Förderung von Lern- und Arbeitsstrategien und Methodenkompetenz bei den Lernenden – wichtige Aspekte zur Stützung adaptiver Lernmilieus sowie lebensbegleitenden Lernens.

**3. Zeitraum**

Das Modul beginnt mit einer semesterbegleitenden Vorbereitungsveranstaltung.

Bestandteil des Moduls ist das Unterrichtspraktikum, das in der vorlesungsfreien Zeit als Blockpraktikum zu absolvieren ist. Das Modul endet mit einer Nachbereitungsveranstaltung und schließt mit einer Modulprüfung ab. Das Modul wird im ersten Fach überwiegend im Wintersemester und im zweiten Fach überwiegend im Sommersemester studiert. Nach Einweisung in die Schule können die Studierenden in Absprache mit ihrer Mentorin/ihrem Mentor semesterbegleitend das entsprechende Fach hospitieren.

**4. Anmeldung**

Der Praktikumsplatz wird vom Praktikumsbüro des Servicezentrums Lehramt zugeteilt.

Die Zuteilung basiert auf dem Antrag der Studentin/des Studenten, der bis zum 20. Oktober im ersten Semester an das Praktikumsbüro des Servicezentrums Lehramt zu richten ist. Das Antragsformular wird vom Praktikumsbüro elektronisch zur Verfügung gestellt.

Die Studierende/der Studierende hat keinen Anspruch auf einen Praktikumsplatz an einer bestimmten Schule. Die Vergabe erfolgt unter lehrorganisatorischen und kapazitären Gesichtspunkten.

**5. Voraussetzung zum Praktikum**

Das Unterrichtspraktikum setzt voraus, dass die Vorbereitungsveranstaltung erfolgreich absolviert wurde. Die Leiterin/der Leiter dieser Veranstaltung bestätigt gegenüber dem Praktikumsbüro die erfolgreiche Teilnahme bis spätestens zum Ende der Vorlesungszeit des laufenden Semesters.

**6. Anforderungen an das Praktikum**

Im Unterrichtspraktikum sind 15 Hospitationen von 90minütigem Unterricht (U-Block) und 12 Unterrichtsstunden oder -teile mit eigener Unterrichtstätigkeit (davon mind. 3 vollständig durchgeführte Unterrichtsböcke à 90 Minuten) nachzuweisen. Die Durchführung von mindestens 3 vollständigen Unterrichtsböcken mit anschließender Nachbesprechung ist sicherzustellen.

Eine Benotung der Unterrichtsversuche erfolgt nicht. Einem Unterrichtsversuch schließt sich ein Auswertungs- und Beratungsgespräch an.

**7. Betreuung**

Die Praktikantin/der Praktikant wird durch einen Lehrenden der Universität und eine Mentorin/einen Mentor der Schule betreut. Die/der betreuende Lehrende der Universität besucht die Praktikantin/den Praktikanten mindestens zwei Mal während des Praktikums, um ihre/seine Unterrichtsstunde zu beobachten. Sie/er nimmt Einsicht in die Vorbereitungsunterlagen und führt ein Auswertungs- und Beratungsgespräch, an dem nach Möglichkeit die Mentorin/der Mentor teilnimmt.

**8. Nachweis**

Die Mentorin/der Mentor oder die Schulleiterin/der Schulleiter bestätigen das ordnungsgemäße Absolvieren des Praktikums auf einer Bescheinigung, die im Prüfungsbüro des jeweiligen Faches einzureichen ist.

# Wirtschaftspädagogik

Fach 1:

Wirtschaftswissenschaften

Erziehungswissenschaftliche  
Studienanteile

Fach 2:

Betriebliches Rechnungswesen oder  
Allgemeines Fach

Fachspezifische Anlagen zur  
Prüfungsordnung für das Masterstudium  
für das Lehramt

Anlage 1.1

Übersicht Modulabschlussprüfungen und Masterarbeit im Masterstudium für das Lehramt

**Fachdidaktik 1. Fach „Wirtschaftswissenschaften“, Erziehungswissenschaften und Fachwissenschaften des 1. Faches „Wirtschaftswissenschaften“**

Modul	SP des Moduls	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
FD 1 I: Wirtschaft und Verantwortung	6 SP	Prüfung je nach Angebot 1 SP
FD 1 II: Steuerung von Entwicklungsprozessen im beruflichen Unterricht und in beruflicher Unterweisung	6 SP	Prüfung je nach Angebot 1 SP
FD 1 III: Schulpraktische Studien in Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	11 SP	Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit sowie Praktikumsbericht
EA I: Lernmotivation und Beratung	5 SP	Grundlegende Lerninhalte des Moduls werden in der Prüfungsform der Klausur, anwendungsbezogene Lerninhalte in einer den Lerninhalten und -formen adäquaten Prüfungsform geprüft 0,5 SP
EA II: Diagnostik, Rückmeldung und Evaluation	5 SP	Prüfung je nach Angebot 0,5 SP
EA III: Unterrichten, Lernprozesse gestalten und erforschen	5 SP	Klausur oder adäquate Prüfungsform 0,5 SP
EA IV: Bildungs- und Erziehungsprozesse gestalten und erforschen	6 SP	Prüfung je nach Angebot 1 SP
General Management für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	6 SP	2 Klausuren (60 Minuten)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>1</sup></b>		
Accounting für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Banking and Financial Markets für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Entrepreneurship and Innovation für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Finance für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Information Systems für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot

<sup>1</sup> Aus dem Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind 9 SP aus einem der hier aufgeführten Master-Module der Vertiefungsgebiete oder aus dem Modul „Methodological Skills“ zu erbringen.

IT in the enterprise für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
International Management für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Marketing für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Operations Research OR I und OR II für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Risk Management and Insurance für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
Methodological Skills für Wirtschaftspädagogen im 1. Fach Wirtschaftswissenschaften	9 SP	Prüfung je nach Angebot
<b>Masterarbeit</b>		
in den Fachwissenschaften des 1. Faches	15 SP	Masterarbeit
oder in der Fachdidaktik des 1. Faches	15 SP	Masterarbeit
oder in den Erziehungswissenschaften mit wirtschaftsberuflichem Schwerpunkt	15 SP	Masterarbeit

Anlage 1.2

Übersicht Modulabschlussprüfungen und Masterarbeit im Masterstudium für das Lehramt

**Fachdidaktik 2. Fach „Betriebliches Rechnungswesen“,  
Fachwissenschaft des 2. Faches „Betriebliches Rechnungswesen“**

Modul	SP des Moduls	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
FD 2 I: Organisation und Qualitätsentwicklung im beruflichen Unterricht und in der beruflichen Unterweisung	7 SP	Prüfung je nach Angebot 1 SP
FD 2 II: Ausbildungsstandards und Kompetenzerwerb im Lernfeld Betriebliches Rechnungswesen	5 SP	Prüfung je nach Angebot 0,5 SP
FD 2 III: Schulpraktische Studien in der Fachdidaktik Rechnungswesen	11 SP	Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit sowie Praktikumsbericht
Accounting für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen	10 SP	2 Klausuren (60 Minuten)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>2</sup></b>		
Elective Accounting and Financial Courses für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen	10 SP	2 Klausuren
Elective Accounting Seminars für Wirtschaftspädagogen im 2. Fach Betriebliches Rechnungswesen	10 SP	Prüfungen je nach Angebot
<b>Masterarbeit</b>		
in der Fachwissenschaft des 2. Faches „Betriebliches Rechnungswesen“	15 SP	Masterarbeit
oder in der Fachdidaktik des 2. Faches „Betriebliches Rechnungswesen“	15 SP	Masterarbeit

<sup>2</sup> Aus dem Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind 10 SP aus einem der hier aufgeführten Wahlpflichtmodule „Elective Accounting and Financial Courses“ oder „Elective Accounting Seminars“ zu erbringen.

Anlage 2

Übersicht Zulassungsvoraussetzungen für die Masterarbeit

**Masterarbeit in den Fachwissenschaften des 1. Faches „Wirtschaftswissenschaften“**

Voraussetzungen für die Anmeldung:

- Abschluss des fachwissenschaftlichen Pflichtmoduls des 1. Faches
- Beginn des fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls des 1. Faches
- Abschluss des Moduls „Schulpraktische Studien“ des 1. Faches

**Masterarbeit in der Fachdidaktik des 1. Faches „Wirtschaftswissenschaften“**

Voraussetzungen für die Anmeldung:

- Abschluss des Moduls „Schulpraktische Studien“ des 1. Faches

**Masterarbeit in den Erziehungswissenschaften**

Voraussetzungen für die Anmeldung:

- Abschluss des Moduls „Schulpraktische Studien“ des 1. Faches

**Masterarbeit in den Fachwissenschaften des 2. Faches „Betriebliches Rechnungswesen“**

Voraussetzungen für die Anmeldung:

- Abschluss des fachwissenschaftlichen Pflichtmoduls des 1. Faches
- Beginn des fachwissenschaftlichen Pflichtmoduls des 2. Faches
- Abschluss des Moduls „Schulpraktische Studien“ des 1. Faches

**Masterarbeit in der Fachdidaktik des 2. Faches „Betriebliches Rechnungswesen“**

Voraussetzungen für die Anmeldung:

- Abschluss des Moduls „Schulpraktische Studien“ des 1. Faches